AXA Passion

N°1 - FÉVRIER / MARS 2022

Cap' Passion

LE MAGAZINE DE VOS PASSIONS

Deux-roues
Collection
Plaisance
Camping-Car



Collection

Salon Retromobile

INTERVIEW DE
JEAN-SÉBASTIEN GUICHAOUA,
DIRECTEUR DE RETROMOBILE

REF. 2001162-0122



DEUX-ROUES

INTERVIEW EXCLUSIVE DE
FABIO QUARTARARO



PLAISANCE

PROTECTION DES MERS ET OCÉANS :
CES ASSOCIATIONS QUI VEILLENT



CAMPING-CAR

LES 10 PLUS BEAUX SPOTS
EN CAMPING-CAR

Février / Mars 2022

EDITO.

Santé, bonheur et passion ! A défaut d'être un slogan, ces trois mots résument ce qu'AXA Passion vous souhaite pour cette nouvelle année 2022 ! Mais plutôt que d'émettre seulement des souhaits, nous vous proposons avec ce nouveau magazine du concret, au moins pour ce qui fait le sel de nos vies : la passion !

Si comme nous, vous pensez que la vie est plus belle et plus intense quand on est passionné, alors ce magazine est fait pour vous. C'est un concentré de rencontres, de découvertes et de partage, bref de tout ce qui fait la richesse d'une passion.

Alors bien évidemment, avec ses thématiques deux-roues, véhicules de collection, bateaux de plaisance et camping-car, ce magazine ravira davantage les amoureux de belles mécaniques et de beaux engins. Mais la passion est plurielle et les amateurs de voyages (p. 39), d'engagement citoyen (p.29), de succès sportifs (p.8) de science (p. 34) et de parcours atypiques (p. 18) s'y retrouveront également.

En ces temps de contexte sanitaire, notre magazine aura pour vous je l'espère, une résonance particulière et positive.

Eric Lemaire
Président AXA Passion



SOMMAIRE

DEUX-ROUES



DOSSIER 4-7
Zoom sur les influenceurs motos

INTERVIEW 8-15
Fabio Quartararo, champion du monde de MotoGP

AGENDA 16
Les prochains évènements motos à ne pas manquer !

Cap' Passion
LE MAGAZINE DE VOS PASSIONS

Cap'Passion est édité par la société
RUN Services
3 boulevard des Bouvets,
92000 Nanterre

COLLECTION



DOSSIER 18-21
Lady Art Car : Écurie de concours !

INTERVIEW 22-26
Jean-Sébastien Guichaoua, directeur de Retromobile

AGENDA 27
Les prochains évènements Collection à ne pas manquer !

PLAISANCE



DOSSIER 29-32
Protection des mers et océans : Ces associations qui veillent

INTERVIEW 34-36
Projet WISAMO de Michelin : les cargos auront des ailes !

AGENDA 37
Les prochains évènements Plaisance à ne pas manquer !

CAMPING-CAR



DOSSIER 39-41
Les plus beaux spots en Camping-car

DOSSIER 42-45
Le Camping-car en hiver : Conduite, équipements et astuces !

AXA PASSION

INTERVIEW 46-47
À la rencontre de Xavier Dureux, Agent AXA Passion

Rédaction
Directeur éditorial :
Yannis Monnet :
yannis.monnet@axa.fr

Rédacteur en chef :
Aurélie Fourmond :
aurelie.fourmond@axa.fr

Rédacteurs : Igor Bietry, David Dumain, Aurélie Fourmond, Anne-Lise Parlant, Yannis Monnet

Maquette et mise en page :
Jérémy Ratrimomananjara

Collaboration : Camille Aceituno, Olivia Guillemin, Camille Lebas

Remerciements :
Fabio Quartararo, Jean-Sébastien Guichaoua, Talons & Guidons, Gasoline Maab, Blk Mrkt, Capitaine Morgan, Chris Youtube, Yannick Dalle, Matt Adventure, Voltor, Xavier Dureux

Crédits photos : Anna Khomulo, Paulo Freitas, Dhaya Eddine Bentaleb , Lukasz Swiderek, Lucas Miguel, Markus Spiske, Naja Bertolt Jensen, Paul Gilmore, Yuliia, Roman Babakin, svetlana_ cherruty, oliclimb, Damian, Anatoly Tiplyashin, Mohiuddin Farooqui, Majestic Lukas, Kees Streefkerk, tgordievskaya, Rétromobile, Marek Okon, Bastien Chilloux, Michelin, OCG saving the ocean, Brian Yurasits, Xavier Dureux, Igor Biétry, Aurélie Fourmond

Impression
Cap' Passion est imprimé en France par Print Forum
39 Rue de Mons en Barœul
59290 Wasquehal

Direction
Président : Eric Lemaire

Directeur Général :
Marie-Emmanuelle Schiltz

Mentions légales : RUN Services, SAS, dont le siège social est situé 3 Boulevard des Bouvets, 92000 NANTERRE, immatriculée au RCS de NANTERRE 329 817 316.

Dossier

Zoom sur les influenceurs moto

Apparu avec l'émergence du numérique et notamment les réseaux sociaux, le mot « influenceur » désigne une personne exposée médiatiquement. A chaque influenceur, son univers et ses spécificités ! Dans l'univers de la moto, nombreux sont les influenceurs spécialisés sur des univers bien précis : voyages, lifestyle, trail, conseils équipements ou encore testeurs de matériel... il y en a pour tous les goûts !

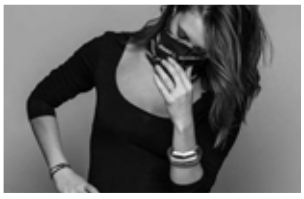


@Talons_et_guidon_bikegirl *#TestRide* ***11.4k Followers***

Talons et Guidon, c'est l'univers d'Alyson dite Lily, jeune motarde parisienne, qui raconte ses aventures lors d'événements, roulages et test-ride. Un compte 100% dédié aux passionnés du monde automobile et de la moto, sous un point de vue féminin. Véritable ambassadrice des femmes motardes dans cet univers majoritairement masculin, Lily démontre au quotidien la compatibilité entre les femmes et la moto.







@Gasoline_maab *#Moto #Automotiveartist* ***32.5k Followers***

Sous le pseudonyme Gasoline Maab se cache Noémie, une jeune dessinatrice pleine de talent, passionnée d'automobile et de moto. Le sigle Maab désigne d'ailleurs « Moto, Automobile, Aviation et Bateau », des univers sportifs qu'elle aime particulièrement dessiner dans le moindre détail et que nous vous conseillons d'aller découvrir au plus vite !









@Blk.mrkt *#Moto#Lifestyle* **47k Followers**

Avec ses 47k abonnés sur Youtube, Blkmrkt (Black Market) est un influenceur spécialisé dans les road-trip moto. Derrière ce nom mystérieux se cache un jeune homme, Bryan, passionné de voyage et de moto qui nous fait suivre ses aventures au travers de vidéos qu'il poste régulièrement sur le web.

Entre ses images de paysages à couper le souffle, ses musiques envoutantes et ses narrations en voix off, ce youtubeur arrive à vous faire ressentir les émotions et les sensations de la moto qu'il est pourtant difficile de retranscrire par le biais d'un écran interposé.







@Capitaine_morgan *#Moto#Lifestyle* **46.3k Followers**

Sur sa chaîne Youtube, Morgan, jeune réalisateur parisien, nous emmène en voyage à moto avec lui, dans les quatre coins de la planète. Derrière ses vidéos se dessinent de véritables histoires qui donnent envie d'être suivies jusqu'au bout. En 2019 par exemple, il s'est donné une mission plus qu'originale : parcourir 20 000 kilomètres à moto jusqu'en Inde pour retrouver une écharpe qui lui tient à cœur.

« Ma vision du voyage, c'est le fait de se perdre ». Féru de voyages en solo depuis l'adolescence, il était à l'époque plus difficile de trouver des moyens de communication pour donner de ses nouvelles à sa famille. Avec l'arrivée des réseaux sociaux, il a enfin pu trouver à la fois un moyen d'expression et de communication instantané, qui lui a permis de partager sa passion avec de nombreux internautes, et aujourd'hui d'être suivi par une communauté tout autant passionnée que lui de road-trip à moto.







@Chrisrsyoutube *#Vlogueurmoto* ***528k abonnés***



D'un côté vlogueur (créateur de vidéo-blog) sur Paris au volant de ses motos Z, Kawasaki Z800, H2 et Yamaha Niken, et de l'autre côté gérant d'un hôtel restaurant dans la Nièvre, Chris RS qui s'est mis à la moto sur le tard, est pourtant un influenceur moto lifestyle incontestable sur la toile.

De manière générale, Chris RS propose de nombreuses vidéos riches et variées sur l'univers moto en général, sous forme d'informations, d'évasion ou encore de conseils pour les motards.

Chris RS joue également la carte de la prévention en s'associant avec des opérations comme Aventum en 2019 ou plus récemment via la distribution d'Airbags en partenariat avec Club 14.





@Yannick_dalle *#Trail#Tout-terrain* ***14,3k abonnés***



D'un naturel dynamique et de bonne humeur, connu sous le pseudonyme Dan4813 sur sa chaîne Youtube qui recense plus de 14K abonnés, Yannick Dalle nous partage sa passion pour l'enduro au travers de sorties moto en France et parfois à l'étranger, des découvertes de stages et festivals enduro, des tests de nouvelles motos et propose également quelques tutos pratiques tels que les changements de pneus et équipements motards.







@Matt.adventure.offroad *#TestMateriel* ***51.9k abonnés***

Passionné d'offroad, MATT Adventure met en scène sur sa chaîne Youtube un certain nombre de vidéos virales telles que ses sorties offroad, des tutos offroad trail et maxi trail, des actualités et technologies moto, mais surtout des vidéos conseil personnalisées sur le matériel et équipements pour la moto et le pilote.

Parmi ses vidéos, vous retrouverez notamment des conseils pour rouler en moto l'hiver, pour choisir et emmener ses outils moto lors de sorties offroad et road-trip, pour bien choisir ses pneus trail ou encore son support smartphone, pour charger et décharger sa moto dans un pick-up, ou encore comment filmer ses sorties road-trip moto offroad.







@Voltor63 *#Trail#Tout-terrain* ***212k abonnés***

Geoffrey, plus connu sous le pseudonyme Voltor63, est un jeune auvergnat d'une vingtaine d'années, passionné de moto et de sports extrêmes. Il pratique notamment l'enduro et partage sa passion du trail à l'ensemble de sa communauté sur Youtube (212K abonnés), Instagram (96K abonnés) et Facebook (69K abonnés).

Entre essais et présentations moto, sorties trail et conseils, Voltor63 a su conquérir sa communauté par son naturel et sa passion communicative pour la moto qu'il arrive parfaitement à retranscrire au travers de ses vidéos.







Interview

Fabio Quartararo
Champion du monde de GPMoto

Premier champion du monde français dans la plus haute catégorie du sport moto, Fabio Quartararo a reçu David Dumain, commentateur MotoGP sur Canal+, pour une interview à son domicile, en Andorre. L'occasion de revenir sur sa nouvelle célébrité, son travail quotidien, son approche de la vie de pilote et ses ambitions pour 2022...

Entretien : David Dumain. Photos : Lukasz Swiderek.



La gestion de la Gloire, et l'accès au Grand Public

Tu es le nouveau champion du monde MotoGP et le premier Français à accomplir cet exploit. T'es-tu senti dépassé par l'ampleur de ce qui t'arrive ?

Après le titre, je m'attendais un peu à ce qui m'est arrivé, je savais que j'aurais beaucoup de sollicitations. Ça fait d'ailleurs bizarre de recevoir autant de messages d'athlètes, d'avoir une telle connexion avec des sportifs de pointe, même si en accédant au MotoGP il y a deux ans, je l'avais déjà. Mais ça pèse encore plus en étant champion du monde. Et ça fait quelque chose de se rendre compte que je suis le premier français, en plus de 70 ans, à décrocher ce titre. C'est vrai que là, on rentre dans la Cour des Grands.

Tu as donné le coup d'envoi d'un match du PSG en serrant la main à Messi, tu as été invité chez Cyril Hanouna, tu es la nouvelle égérie d'une marque de vêtements, Paris-Match est venu te voir (la veille de notre entretien NDLR)... Tu as le sentiment d'être entré dans le grand public avec ce titre MotoGP. Qu'est-ce qui t'a le plus touché, ému, marqué ?

Plein de choses en fait. Faire une passe à Messi, avoir la possibilité de rencontrer autant de joueurs qui me reconnaissent, me considèrent, ça fait bizarre. Tous les joueurs que j'ai rencontrés connaissent la moto. Passer chez Cyril Hanouna aussi c'est fort, parce que tout le monde regarde ou presque. Etre l'égérie d'une marque aussi, c'est fort, même si j'étais un peu mal à l'aise sur une journée de shooting...

> « Depuis que j'ai gagné ce titre en France, la moto est vue d'une façon différente, et je trouve cela intéressant. »

Tu te doutais que la moto pouvait avoir un tel impact dans le grand public ?

Je m'y attendais, mais pas autant. On s'y attend pour la Formule 1, qui a un impact énorme, beaucoup plus grand que le MotoGP. Mais c'est vrai que depuis que j'ai gagné ce titre en France, la moto est vue d'une façon différente, et je trouve cela intéressant.



« JE VEUX QUE LE RÊVE CONTINUE, CE TITRE NE DOIT PAS ÊTRE LE DERNIER »





« C'ÉTAIT UN RÊVE POUR TOUTE MA FAMILLE, MAIS EN PARTICULIER POUR MON PÈRE, QUI ÉTAIT PILOTE. ETRE CHAMPION DU MONDE EST UN RÊVE POUR UN SPORTIF, ET PUISQUE SON FILS L'A FAIT, C'EST BEAUCOUP DE FIERTÉ. »

Je veux faire monter cela encore avec mes résultats. J'ai gagné mon premier titre, mais je ne veux pas que ce soit le dernier. Il faut que ça continue.

Parlons à présent de la portée de ton titre auprès de tes proches. Est-ce que cela a changé quelque chose dans ton approche de vie en général ?

Non, pas du tout. C'était un rêve pour toute ma famille, mais en particulier pour mon père, qui était pilote. Etre champion du monde est un rêve pour un sportif, et puisque son fils l'a fait, c'est beaucoup de fierté. C'est énorme pour lui, pour moi, pour toute ma famille, mais ça n'a rien changé dans nos relations et je ne veux pas que cela change. Dans ma famille, je ne veux pas être Fabio le pilote ou Fabio le champion du monde, je veux être le Fabio qui fait des conneries, le fils de ses parents.

L'attitude des gens que tu connaissais change un peu. Est-ce que ça peut être gênant ?

Oui, parfois c'est gênant. Je reçois énormément de messages, venant de personnes à qui je ne peux pas ou ne veux pas forcément répondre. J'accorde plus d'importance aux amis qui sont là quand je suis dernier aussi, pas seulement quand je suis premier, à ceux qui seront encore mes amis quand j'arrêterai la moto. C'est naturel de recevoir des messages parce que je suis champion, mais je n'y réponds pas forcément.

Tes passions restent les mêmes ? Musique, mode, tatouages ?

La musique, c'est simple, j'en écoute toute la journée. J'ai mes playlists en route toute la journée. J'adore aussi la mode, le sport auto, la formule 1 en particulier. J'ai réussi à faire pas mal d'échanges de casques...

Chez toi, tu as exposé ceux de Ricciardo, Leclerc, Hamilton... Il y en a d'autres ?

Oui, j'ai réussi à en faire avec Alonso, Gasly, mais aussi Rins et Casey Stoner à Valence. J'ai celui de Dovizioso, de Rossi... Je commence à avoir une très belle collection, et pour moi ce sont des souvenirs qui sont inoubliables.

Tes rêves s'enchaînent, en fait...

C'est un bonheur pour moi de faire connaissance de tous ces athlètes, qui sont aussi des modèles. Chacun a son petit truc, mais avoir l'opportunité de





parler avec ces athlètes, d'échanger avec eux est quelque chose de très intéressant.

Andorre, le Travail, l'Entraînement

Depuis combien de temps es-tu installé ici, dans cet endroit en Andorre ?

Dans cette maison, cela remonte au confinement, mais cela fait plus de quatre ans que je vis en Andorre. J'y suis bien, même s'il fait un peu froid en hiver. Ce qui est cool ici, c'est que je ne pense qu'à une chose : à mon entraînement.

Quel est ton rythme et la nature de cet entraînement ?

Ça dépend. Normalement, je m'entraîne entre dix et onze fois par semaine. Souvent je descends en Espagne, faire du cross le matin. Quand je rentre, je me fais une séance de course à pied. Ou alors je me fais une séance le matin pour la partie du haut du corps : abdos, pompes,... Je n'ai pas de salle, mais j'ai des outils et je fais des exercices qui sont vraiment faits pour les muscles dont j'ai besoin. Pour la course à pied, j'ai un tapis en bas, et un en haut. J'en ai deux en cas de panne...

Tu es en quelque sorte coupé du monde, même si en Andorre, il y a beaucoup de pilotes...

Je suis coupé du monde, c'est vrai, et même s'il y a beaucoup de pilotes, je préfère m'entraîner seul. Mon voisin, juste derrière, c'est Brad Binder (pilote KTM en MotoGP NDLR), mais il y a aussi Dani Sordo (pilote automobile en Rallye) , avec qui je m'entends super bien. C'est un très bon ami et j'aime bien m'entraîner avec lui.

Ton équilibre de vie est-il déterminant dans tes résultats ?

Je fais très attention à mon équilibre de vie. Je fais énormément de sport. Je fais aussi attention à mon alimentation. En pleine saison, je me permets quelques écarts, mais cet équilibre est fondamental pour un athlète.

Qui te guide dans cette préparation ?

Je suis allé voir un physio et un docteur. On sait ce qu'il faut travailler, mais tant qu'on n'est pas sur la moto, on ne peut pas savoir à 100 % si ce sont les bons muscles ou pas que l'on travaille. Tout dépend de la façon de piloter. Il y a des muscles que je pensais bien travailler mais que je ne faisais pas trop. Depuis mon arrivée en MotoGP en 2019, j'ai par exemple pris 2,5 kilos de muscles, et ce sont

des kilos qui m'ont aidé à être plus en forme sur la moto. Mais là, je reviens de vacances et j'ai pris 1,5 kg qui ne sont pas des muscles...

Les sollicitations que tu as perturbent-elles cet entraînement ?

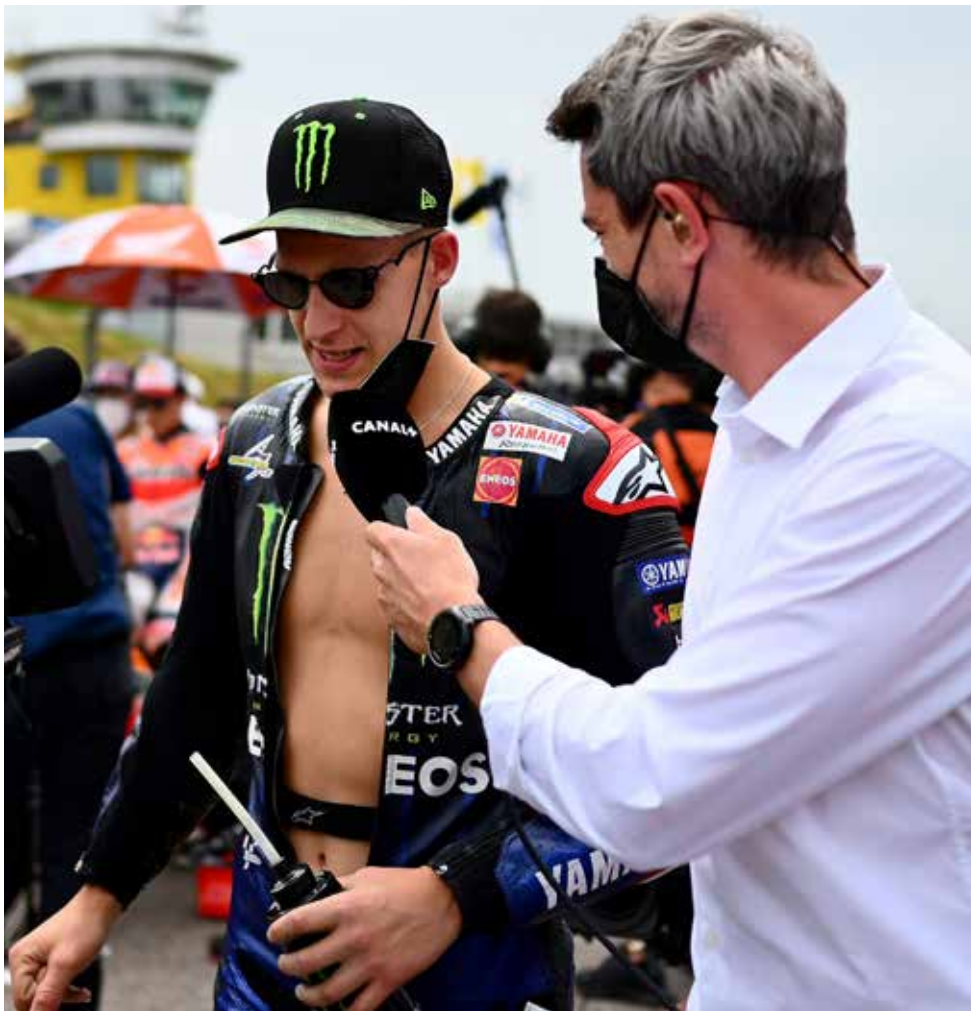
J'arrive à bien gérer, parce que je m'entraîne rarement toute une journée, et je ne suis que rarement sollicité par les médias pour une journée entière. C'est rare que je parte comme demain le matin, je dois me lever à 5 heures du matin, pour prendre un avion, aller à Paris, redescendre à Barcelone pour y dormir. Malgré ça, j'ai prévu de m'entraîner à 8 heures du soir à l'hôtel de Barcelone. Il faut toujours trouver cette motivation et je la trouve, parce que si je fais tous ces événements aujourd'hui, c'est parce que j'ai été champion du monde cette année. C'est un mal pour un bien. C'est mon travail. Je ne me suis jamais vraiment arrêté, même quand j'étais en vacances, j'étais toujours à fond.

La vie de Pilote

Ce titre de champion du monde, c'est un rêve de gosse ?

Oui, parfaitement, c'est un rêve que j'avais depuis tout petit. J'ai commencé la moto à l'âge de 4 ans, et j'ai réalisé que je voulais être champion du monde MotoGP vers 6 ou 7 ans, en regardant mon idole à la télé. (Valentino Rossi NDLR). J'ai couru après ce rêve toutes ces années et en 2021, j'ai réussi à l'accomplir. C'est le premier titre, j'espère qu'il y en aura d'autres. Mais pour l'instant, je suis sur mon nuage.

Y a-t-il une différence de personnalité chez toi sur la moto et en dehors ?



Oui, une très grande différence. Sur la moto, je suis là pour gagner, il n'y a aucune pitié. Je pense avoir une vraie envie de gagner, pour ne pas dire de la rage. Plus que les autres, je pense. Quand je ne suis pas sur ma moto, je pense être au contraire quelqu'un de plutôt cool, gentil. On peut dire que c'est l'opposé, quand je suis sur la moto ou « en civil ».

Est-ce difficile d'accorder sa confiance quand on arrive à ce niveau ?

Oui, c'est difficile, je n'aime pas que l'on déforme mes mots pour faire plus de clics sur les réseaux. Je mets parfois un commentaire pour replacer les choses, sans être négatif. Parfois, deux mots peuvent changer une phrase. Je n'accorde ma confiance qu'à peu de personnes. Ma famille, quelques amis, Eric Mahé, mon manager... J'ai par exemple perdu la confiance avec mon ancien manager et on a dû se séparer, et avec Eric on a cette relation de confiance depuis plus de cinq ans. Tous les deux on est sur la même longueur d'ondes, j'en suis très content.

Tu as des choix importants à faire pour toi et pour ta carrière. Écoutes-tu beaucoup les conseils de ces personnes de confiance ou est-ce toi qui fais tes choix seul ?

Ça dépend. Le choix le plus important est celui de l'équipe. Pour les équipements ou les sponsors personnels, c'est moins primordial. Pour le choix d'une équipe, je demande des conseils à Eric bien sûr puisqu'il est dans le circuit depuis de nombreuses années, à mon père







« J'AI RÉALISÉ QUE JE VOULAIS ÊTRE CHAMPION DU MONDE MOTOGP VERS 6 OU 7 ANS, EN REGARDANT MON IDOLE À LA TÉLÉ. (VALENTINO ROSSI NDLR). »

aussi, mais je demande par exemple aussi conseil à ma mère qui n'y connaît rien du tout. Mais le dernier mot, c'est moi qui le dis, c'est toujours moi qui prend la décision finale. Bien sûr, je peux faire un mauvais choix, mais j'assume toutes mes décisions. Il faut dire que j'ai de la chance d'être entouré des bonnes personnes pour m'orienter dans la bonne direction.

Donnes-tu ton avis pour le design de tes équipements ? Logo, combinaison, design de casque ?

C'est le team qui décide du design de la combinaison par rapport aux sponsors. Mais au niveau casque, gants et bottes, on travaille avec un designer pour essayer de faire un design qui me correspond. Bien sûr, ensuite on demande un accord au team, mais c'est quelque chose que je regarde énormément dans l'intersaison, pour améliorer quelques détails.

Aujourd'hui, un pilote doit aussi être un communiquant, quelqu'un qui parle plusieurs langues. Qu'apprend-on de l'école du sport de haut niveau par rapport à un parcours scolaire classique ?

Pour moi, on prend énormément en maturité. Je n'ai pas pu vraiment suivre un parcours scolaire avec tous les déplacements que j'avais à faire très jeune. Pour moi le plus important était d'apprendre des



« POUR MOI, L'AXE DE TRAVAIL SERA D'ABORD D'AMÉLIORER MON PILOTAGE DANS DES CONDITIONS MOUILLÉES ET SÉCHANTES, MAIS ON DOIT AUSSI AMÉLIORER LE COMPORTEMENT DE LA MOTO DANS CES CONDITIONS. »

« CE SONT LES CINQ PREMIÈRES COURSES QUI DONNENT LE COUP DE MARTEAU. POUR MOI, UN PILOTE COMME RINS PEUT ÊTRE TRÈS DANGEREUX S'IL SE MET DEDANS. »

langues. J'en parle quatre aujourd'hui, j'essaie d'en apprendre une cinquième, le portugais.

C'est difficile, parce que toutes ces langues que je parle, je les ai apprises sur le terrain, avec des mécanos, des pilotes. J'ai fait une école spécialisée en anglais, mais j'ai plus appris en le pratiquant. Le MotoGP t'oblige à prendre cette maturité.

Quand j'avais 15 ou 16 ans, je ne me considérais pas comme une personne de cet âge-là, comme aujourd'hui j'ai 22 ans mais je me sens plus âgé parce que j'ai des responsabilités élevées.

Tu es un pilote prudent, qui pèse ses mots en conférence de presse, quand d'autres s'exposent davantage. Est-ce une façon de te protéger ?

Oui, je me protège parce que ça va vite d'être critiqué. Je préfère garder certaines choses pour moi, pour me préserver de certaines critiques.

La défense du Titre Mondial en 2022

Quelles sont les clés du championnat pour l'an prochain pour toi et pour la moto ?

Pour moi, l'axe de travail sera d'abord d'améliorer mon pilotage dans des conditions mouillées et séchantes, mais on doit aussi améliorer le comportement de la moto dans ces conditions. Il faut chercher plus de grip sur la moto dans ces conditions mixtes pour me donner plus de confiance. Sinon, sur la moto, il faut plus de moteur, c'est la première des choses à améliorer. Pour le reste, ce sont de petits détails.

Certains grands champions ont dit que le plus dur n'est pas de gagner un premier titre mais de le défendre. Penses-tu que ce sera difficile ?

Je ne pense pas que ce soit plus difficile de reconquérir ce titre qu'à le conquérir, car c'était très dur. Je ne vois pas pourquoi ce serait plus difficile, car je me suis enlevé un poids en gagnant ce premier titre.

Ton pilotage a-t-il évolué cette année ?

Oui, en particulier sur les phases de freinage. J'ai toujours été un bon freineur, mais cette année on a encore fait un pas en avant. Également en termes de gestion des pneus, quand il s'agit de garder ses pneus frais quand on sait qu'il y a un drop du pneu, je me suis énormément amélioré. Je m'améliore tout le temps, mais c'est le cas de tous. Je pense que Marquez, qui a été huit fois champion du monde, trouve toujours quelque chose pour s'améliorer, ou quand on voit l'évolution du style de pilotage de Rossi qui n'était plus le même pilote entre 2005 et 2015, on sait que l'évolution est permanente. C'est comme ça...

Parmi tes adversaires, on parle beaucoup des difficultés que pourrait te poser Bagnaia, mais en as-tu identifié d'autres que tu crains ?

Ça dépendra du début de saison de chaque pilote. Ce sont les cinq premières courses qui donnent le coup de marteau. Pour moi, un pilote comme Rins peut être très dangereux s'il se met dedans. Mir, Bagnaia, Miller, ils sont nombreux à pouvoir faire mal s'ils se mettent dedans dès le début. Je pense que l'année prochaine, on sera cinq ou six à se battre pour le championnat.

De quelle nature est ta relation avec l'autre pilote français en MotoGP, Johann Zarco. En plus de la relation cordiale que l'on peut voir, vous arrive-t-il d'échanger par ailleurs, vous vous entendez bien ?

On est deux personnages totalement différents, mais je m'entends très bien avec Johann. On a cette chance d'être deux pilotes français en MotoGP et c'était génial de faire toute la première partie du championnat en étant premier et deuxième. On s'est poussés l'un et l'autre et on s'est fait évoluer. On a géré cette situation d'une façon positive, en faisant un step en avant tous les deux.

Évènements

Agenda* des évènements Moto

de Janvier à Avril 2022

SALON 2 ROUES DE LYON

du 3 au 6 mars 2022 à Lyon

Le Salon du 2 Roues de Lyon est sans doute l'événement moto incontournable de l'année. Rendez-vous du 3 au 6 mars 2022 à Lyon Eurexpo pour découvrir des expositions et animations uniques et vibrer entre passionnés.

MECANIC SHOW PECQUENCOURT

12 et 13 mars 2022 à Pecquencourt

Nouvelle formule pour le Moto Club de Pecquencourt. Du 12 au 13 mars 2022, le Mecanic' Show Pecquencourt promet d'attirer un plus large public de passionnés au travers d'expositions de motos... et d'autos : voitures anciennes, camions ou encore américaines.



RALLYE MOTO CLUB 14

26 au 29 mai 2022 en Andorre

Pour son 36e rallye, Club 14 vous propose une destination pleine de promesses : l'Andorre. Du 26 au 29 mai 2022, nos équipes vous guideront sur des circuits spécialement conçus pour vous, à travers les magnifiques paysages de cette région montagneuse au cœur des Pyrénées.



*Ces dates sont les dates valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif compte tenu du contexte sanitaire.

AXA Passion

Économisez sur le tarif, pas sur la protection



Assurance Moto

jusqu'à **25 %**(1) de réduction

OFFRE CITOYENNE

(1) Jusqu'à 25% de réduction appliquée sur le tarif d'assurance moto pour tout conducteur principal détenant déjà un contrat d'assurance auto, moto ou scooter chez AXA.

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • **AXA Assurances IARD Mutuelle** - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 • AXA France IARD est mandataire exclusif en opérations de banque d'AXA Banque - N° ORIAS 13004246 (orias.fr) • Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • **AXA Assistance France Assurances** - S.A. de droit français au capital de 24 099 560,20 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 451392724 et dont le siège social est situé 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • **Juridica** - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 €. 572 079 150 RCS Versailles. Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marlyle-Roi. **Entreprises régies par le Code des assurances • Club 14** est une association, déclarée le 4 septembre 1981 sous le numéro 81-1832. Siret 338 666 050 00038. Siège : 87, avenue François Arago - 92022 Nanterre Cedex • **AXA Banque** - S.A. au capital de 146 017 296 € - 542 016 993 RCS Créteil • **AXA Banque Financement** - S.A. au capital de 33 855 000 € - 348 211 244 RCS Créteil. Sièges Sociaux : 203/205, rue Carnot - 94138 Fontenay-sous-Bois Cedex. Intermédiaires en assurance pour le compte d'AXA France Vie et AXA France IARD - N° ORIAS 07 025 377 et 07 025 368 - orias.fr. Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles, pour la banque et l'assurance, sur le site **axa.fr.**

Réf. 969206 10 2021 - crédits photos : Yamaha - Ryan McVay/GettyImages

Dossier

Lady Art Car : Ecurie de concours !



La Ferme de Chanteloup à Moissy-Cramayel était autrefois un centre d'entraînement de trotteurs célèbres. Ourasi, vous vous souvenez ? Depuis 2013, on y parle toujours de chevaux mais plus des mêmes. Les écuries sont devenues un superbe atelier de restauration automobile : l'antre de Lady Art Car. Suivez le guide !

Des ateliers de restauration automobile en France, il y en a un peu partout, et pour être honnête, beaucoup se ressemblent. Le parti pris de Lady Art Car est de se démarquer totalement en apportant une expertise et une sensibilité propre. Dès l'entrée du portail on découvre une rangée d'automobiles qui attendent leur tour : Triumph, Mustang, Corvette et Ferrari indiquent que nous sommes à la bonne adresse. On rentre dans un hall magnifiquement décoré et particulièrement chaleureux. On se dirait reçu dans un club anglais.

Céline Paillard et David André se sont rencontrés lors de leurs études d'ébénisterie à l'Ecole Boulle. Partageant la passion des métiers d'arts et des belles automobiles, le couple ne s'est plus quitté depuis. À 19 ans, ils achètent leur première voiture : une Corvette ! Après leurs études, ils passent vingt ans chez Pininfarina France comme modeleurs-maquettistes. « Nous avons travaillé avec les plus grands designers toutes marques confondues. A partir du sketch papier nous étions en charge de réaliser tout le développement numérique pour toutes les phases : outillage, prototypage rapide, usinage, etc. Nous partions du modelage à l'argile et fabriquions le modèle de A à Z entièrement à la main. Il fallait qu'il soit roulant et fonctionnel. Et lorsqu'il n'y avait pas forcément de travail sur des périodes tampon, nous restaurions déjà des voitures. Il faut savoir que les grands designers sont souvent aussi de grands collectionneurs...» se souvient David.



Céline Paillard et David André se sont rencontrés lors de leurs études d'ébénisterie à l'Ecole Boulle. Partageant la passion des métiers d'arts et des belles automobiles, le couple ne s'est plus quitté depuis.

Forcément avec des références pareilles les méthodes de travail changent du tout au tout par rapport au petit mécano de village. « Je suis parti le premier du bureau Recherche et Développement en 2013, le temps pour moi de monter le projet, puis Céline m'a rejoint peu de temps après. Je voulais monter une vraie entité avec une identité forte ! Je tenais beaucoup à réunir toutes les compétences en interne car il n'était pas question de devenir un gestionnaire de sous-traitants » continue David. Ils imposent ainsi leur propre méthode : « Nous avons créé un encadrement le plus précis possible et surtout totalement transparent pour le client. Nous avons créé 50 codes de réparation. Cela ne tient plus du métier d'art à proprement parler mais d'une approche « logistique-projet » comme celle que l'on pourrait trouver dans l'industrie. Donc nous avons une trame de travail matérialisée par un descriptif ultra détaillé, poste par poste. Comme ça tout est parfaitement transparent. » Evidemment, dans ce contexte, pas de mauvaises surprises à l'édition de la facture. « Nous avons investi dans tout le matériel nécessaire pour mener à bien l'ensemble des travaux. Toutes les spécialités sont réunies dans l'atelier : mécanique, tôlerie-formage, carrosserie, préparation volume, peinture et sellerie. » Lady Art Car compte 15 personnes à temps plein et à part l'aéro-gommage rien ne leur échappe.

Ce qui motive Céline et David au quotidien, c'est la mise en valeur des lignes et le design des voitures qui leur sont confiées. Compte tenu de leur parcours, même s'ils savent répondre à toutes les exigences, c'est celle de l'œil qui fait qu'ils sont perçus différemment ! Et que l'on ne vienne pas leur dire que leur atelier est élitiste...







La preuve, cette Renault 4L qui leur est confiée au côté d'une MGB plus belle que neuve et d'une Ferrari 400 qui attend sagement sur le pont…

La carrosserie se retranscrit par les lignes de lumières comme toute sculpture, comme toute peinture à l'huile. « Tout est retranscrit par les ombres et lumières ; donc on a appris à valoriser la géométrie d'un style pour créer des rondeurs, des facettes, des lignes de quart et des arrêts de lumières…

Quand on attaque un véhicule, il faut comprendre à la base ce qu'ont voulu faire les anciens designers et le réinterpréter en restauration. On a créé des outils spécifiques qui permettent d'appréhender les choses de façon pédagogique pour notre clientèle.

La peinture d'une voiture ce n'est pas juste un coup de ponceuse et un coup de pistolet ! Les émissions de télé m'énervent pour ça… parce qu'on y parle presque uniquement de mécanique. Et même si nous sommes très fiers de faire la mécanique de A à Z sur les voitures de nos clients, je lutte pour que nous parlions un peu plus de design…

Même dans notre émission Vintage Mecanic, c'est « mécanique-mécanique »… Alors je suis très fier lorsque les gens viennent me voir, parce qu'ils nous reconnaissent comme des starlettes du secteur, et qu'ils nous parlent de design d'alignement à la ligne de lumières, des tunnels led, enfin toutes ces phases de décomposition lumières qu'on a créées et qui sont extrêmement pédagogiques pour le client.

Ça marche hyper bien et le retour est très positif. Les couleurs et les

« LES COULEURS ET LES MATIÈRES, LE DESIGN C'EST VRAIMENT ANCRÉ CHEZ NOUS ET ÇA PLAIT ÉNORMÉMENT, CE QUI NOUS REND ÉVIDEMMENT TRÈS FIERS. »

matières, le design c'est vraiment ancré chez nous et ça plait énormément, ce qui nous rend évidemment très fiers. C'est un élément différent par rapport à la concurrence et qui est lié à des









« TOUT EST RETRANSCRIT PAR LES OMBRES ET LUMIÈRES ; DONC ON A APPRIS À VALORISER LA GÉOMÉTRIE D'UN STYLE POUR CRÉER DES RONDEURS, DES FACETTES, DES LIGNES DE QUART ET DES ARRÊTS DE LUMIÈRES… »



compétences acquises lors de notre parcours.
Nous aimons re-sublimer ces voitures de style qui sont des voitures très atypiques et disposant d'une signature stylistique très forte. Il faut savoir le réinterpréter correctement, sinon c'est ni plus ni moins une voiture qui brille… Et ça peut vite ressembler à une Burrago à l'échelle 1 !

Chez Lady Art Car, une zone de l'atelier est réservée au démontage et remontage des voitures : c'est la zone propre. Lors de notre visite beaucoup de voitures très différentes s'y retrouvent : Facel Vega Opel GT, VW Kharman, Porsche 911 et Renault Caravelle se côtoient. « Nous proposons trois niveaux de restauration : Access, Premium et Excellence, de façon à nous adapter à la clientèle et au degré d'exigence demandé. Toutes les voitures qui sortent d'ici ne sont pas forcément état concours. Mais je voulais pouvoir répondre aux collectionneurs de tout type de voitures et pas exclusivement des modèles précieux et rares », conclut David.

La visite se termine par l'un des chantiers les plus incroyables qui soit. La restauration d'une des toutes premières Porsche 911. Presque voiture de présérie, chaque panneau de tôle est unique et la reconstruction est un véritable mixe entre l'archéologie et la tôlerie portées au rang de métier d'art. C'est beau, c'est extraordinairement compliqué et cher mais cette voiture ressortira de ces ateliers dans un état neuf et parfaitement respectueux de ce qu'elle était lorsqu'elle est sortie de chez Porsche en 1964.

Interview

Jean-Sébastien GUICHAOUA, directeur de Retromobile



Tout féru de voiture de Collection vous le dira : le Salon Retromobile est sans aucun doute LE rendez-vous annuel pour tous les passionnés de voitures anciennes. Lancé en 1976 dans la Capitale française et accueillant désormais plus de 100.000 visiteurs venus du monde entier à chaque édition, Retromobile se place incontestablement comme le Second plus grand Salon consacré à l'Automobile de Collection et ses accessoires en Europe.

Et quoi de mieux pour plonger dans cette passion de la Collection que de recevoir l'une des figures emblématiques du Salon Retromobile : Jean-Sébastien GUICHAOUA, le directeur du Salon, nous fait l'honneur de cette interview pour AXA Passion.

Bonjour Jean-Sébastien, merci d'avoir accepté de nous consacrer de votre temps pour cette interview dédiée à la passion de la Collection à travers le Salon Retromobile, dont vous êtes le directeur depuis 2018. Commençons tout d'abord par présenter votre parcours pour mieux comprendre ce qui vous a amené à la tête de ce fameux Salon. Diplômé en 2003, votre carrière s'exerce ensuite dans plusieurs entreprises automobiles. A l'origine, travailler dans le secteur de l'automobile était-il une évidence pour vous ou plutôt un concours de circonstance ?

L'automobile pour moi fait écho à des souvenirs d'enfance et de vacances. Depuis mon tout jeune âge, je porte un intérêt pour l'automobile, avec une sensibilité particulière pour les marques françaises. Cela vient de mon père et mon grand-père qui possédaient différentes marques automobiles françaises qui m'ont marquées, je pense notamment à une 4L d'époque ainsi qu'à différents modèles de Citroën. Pour autant, je n'avais pas forcément envisagé que l'automobile serait au cœur de ma carrière professionnelle.

Par la suite, lors de mes études, j'ai eu l'opportunité d'effectuer mon premier stage d'Ecole de Commerce au sein d'une Direction Régionale Fiat à Bordeaux. J'ai tout de suite été conquis par l'univers de l'automobile, un secteur très dynamique, et constamment rythmé par des nouveautés. Conforté dans l'idée de m'épanouir dans cet univers, j'ai donc ensuite travaillé pour de nombreuses marques automobiles telles que Fiat Chrysler Automobiles, le Groupe Renault, Citroën ou encore Mercedes-Benz en France et en Allemagne.

Comment passe-t-on de l'automobile moderne à la collection ? Et du marketing à l'événementiel ?

Durant mon parcours professionnel, j'ai également travaillé en tant que Directeur des Grands Comptes pour British Car Auctions, entreprise spécialisée dans le domaine des ventes aux enchères, et notamment… de véhicules d'occasion.

A la suite de cette expérience, l'entreprise d'événementiel Comexposium est venue me chercher en 2014 pour participer à l'organisation de différents Salons. J'ai donc commencé dans ce domaine en tant que Directeur Commercial pour deux gros Salons internationaux que sont Equip'Auto et Solutrans. Quatre ans plus tard, suite à l'annonce du départ en retraite de François MELCION, j'ai postulé pour le poste de Directeur du Salon Retromobile. Entre ma connaissance des Salons, mon intérêt pour l'automobile, et ma passion pour l'histoire contemporaine, ce poste correspondait parfaitement à ce que je recherchais. Et effectivement, arrivé à la tête du Salon Retromobile en 2019, je suis très heureux d'être tombé dans ce merveilleux monde de passionnés !

Était-ce un défi pour vous de reprendre le flambeau d'un événement d'une telle ampleur ?



Oui bien sûr, et ce pour plusieurs raisons évidentes. Déjà, quand je suis arrivé sur cette édition, si l'envie de découvrir cet univers était bien réelle, j'étais pourtant peu expert dans le domaine des véhicules de Collection. Heureusement j'étais entouré de personnages phares de Retromobile tels que François MELCION, Directeur historique du Salon depuis 43 ans et Thierry FARGES, Responsable Evénementiel. Car le travail au quotidien dans l'univers du véhicule de Collection représente un spectre très large à appréhender, qui amène à côtoyer de nombreuses personnes de différents secteurs : les grands marchands, les constructeurs, les clubs ou encore les collections miniatures... J'ai donc dû faire un réel effort personnel afin de m'auto-former





marchands, les constructeurs, les clubs ou encore les collections miniatures... J'ai donc dû faire un réel effort personnel afin de m'auto-former sur ce domaine à travers la presse, la visite de musées, et bien évidemment les diverses rencontres sur le terrain, toujours enrichissantes.

Le Salon Retromobile n'a cessé de croître notamment ces dernières années, avec une fréquentation qui se maintient au-dessus des 100 000 visiteurs depuis l'édition 2015, et dont le record de 2019 accueillait 132 000 passionnés venus du monde entier. Quelle est pour vous la recette du succès ?

En dehors de son expertise et de sa qualité dans le domaine de la Collection, Retromobile possède de nombreux atouts qui le rendent encore plus attractif. D'abord, le Salon est l'un des seuls événements au monde à se dérouler au cœur d'une grande Capitale : Paris. Ensuite, Retromobile a également la chance d'être le 1er Salon de la saison, ce qui permet aux marques de lancer la saison en beauté et aux passionnés de retrouver leurs marques préférées toutes réunies en un seul et même lieu.
Je dirais également que la recette du succès de Retromobile est un savant mélange entre paillettes et passion. Le côté paillettes est marqué par la présence de marques prestigieuses

« LA RECETTE DU SUCCÈS DE RETROMOBILE EST UN SAVANT MÉLANGE ENTRE PAILLETTES ET PASSION. »

telles que Richard Mille ou encore les nombreux constructeurs qui viennent exposer leurs pièces les plus rares.

D'un autre côté, la passion se démarque également du salon car Retromobile ne représente pas que le luxe. Il regroupe en effet plus d'une vingtaine de secteurs liés à la Collection tels que les marchands de pièces, de miniatures, mais aussi de nombreux clubs, carrossiers... Et face à cela bien évidemment, des milliers de visiteurs passionnés. En plus de cela, Retromobile a su ajouter des nouveautés à son Salon pour s'améliorer au fil des ans. Je pense en particulier à la mise en place de ventes aux enchères en partenariat avec Artcurial dans les années 2000. Un nouveau secteur qui a fortement participé au rayonnement du salon. On retiendra évidemment la sortie de grange exceptionnelle de la vente Baillon en 2015 qui a explosé tous les records : 15 véhicules estimés pour 340 000€, et vendus pour 11,6 millions d'euros !

Plus généralement, les véhicules de Collection prennent de plus en plus de place dans le cœur des français. Pouvez-vous nous expliquer la raison de cet essor du véhicule de Collection ? Le public a-t-il évolué au fil des années ?

Effectivement le secteur de la Collection a bel et bien évolué. Lors de sa création en 1976, Retromobile accueillait 3 000 personnes et une trentaine d'exposants, contre 122 000 visiteurs, 620 exposants, plus de

« APRÈS L'ANNULATION DE L'ÉDITION EN 2021, L'ÉDITION 2022 SERA SOUS LE SIGNE DE LA REPRISE. DANS CE CONTEXTE PARTICULIER, LES GENS ONT ENVIE DE SE RETROUVER ENTRE EUX, ET DE RETROUVER RETROMOBILE. »





1000 véhicules et 120 clubs lors de la dernière édition en 2020. Je dis souvent qu'un Salon est le reflet d'une économie. Car si à l'époque, les véhicules n'avaient pas le même prix qu'aujourd'hui, le milieu de la Collection a commencé à se structurer jusqu'en 2010 où il a connu un essor particulier dû à la crise des subprimes. Et pour cause, au lieu d'investir dans du vin ou dans l'art lors de cette crise planétaire, les acheteurs ont commencé à s'intéresser aux véhicules de Collection. Mais outre le côté financier de l'achat d'anciennes, le cœur fait toute la différence dans l'achat : 90% des acheteurs de Collection sont des passionnés.

Quelles sont les évolutions notables que vous proposez dans votre Salon ? Avez-vous des nouveautés à venir ?

Après l'annulation de l'édition en 2021, l'édition 2022 sera sous le signe de la reprise. Dans ce contexte particulier, les gens ont envie de se retrouver entre eux, et de retrouver Retromobile. C'est pourquoi dans l'idéal, on voudrait mettre en place des zones de rencontre entre passionnés mais le salon est plein, en quelque sorte victime de son succès [rires]. Pour cette édition 2022, on n'a donc pas vocation à tout bouleverser, on souhaite rester sur la même recette qu'en 2020, avec toujours plus d'attractivité et d'animations reflétant la mobilité dans sa globalité. On retrouvera notamment la fabuleuse saga Gordini, l'aérotrain de Jean Bertin, le premier véhicule à vapeur, plus de motos....

D'autre part, la Youngtimer va également prendre plus d'importance que d'habitude, du fait d'un public qui rajeunit quelque peu, actuellement âgé d'une moyenne de 54 ans. L'objectif reste toujours de proposer un salon de qualité, lieu de rencontre pour de nombreux passionnés du monde entier.

Plus globalement, comment voyez-vous l'évolution de l'événementiel dans un contexte qui reste incertain ?

En effet, on a vécu des moments très compliqués pendant une longue période. Mais depuis que les Salons ont refait leur apparition en septembre, on sent que le grand public est plus que jamais au rendez-vous. On l'a vu sur des salons comme Epoqu'Auto ou encore la Foire d'Automne qui a connu un taux de visite de +33% par rapport à l'avant Covid.

Evidemment, on a dû et su s'adapter sur les questions de sécurité, gestes barrières et distanciation afin de protéger le public et s'assurer que les Salons puissent continuer de



vivre et d'accueillir leur public.
Concernant l'évolution de l'événementiel vers un format hybride, entre présentiel et digital, ce ne sera jamais le cas pour Retromobile. Nos visiteurs ont besoin de voir les voitures, de sentir leur odeur, et bien sûr se retrouver entre passionnés, des sensations qui peuvent difficilement être ressenties derrière un écran interposé.
Pour autant, on sent que le public est demandeur de contact et d'informations en lien avec le salon notamment sur les réseaux sociaux où notre communauté commence à prendre de l'ampleur avec pas moins de 30 000 abonnés. Cela permet de rester en contact avec des passionnés qui ne peuvent pas forcément se rendre sur place ou qui souhaitent suivre l'activité de Retromobile et de la Collection au quotidien.
En termes de développement plus général pour le Salon, on commence à regarder ailleurs. Par exemple, pourquoi ne pas organiser un Retromobile aux Etats-Unis ? C'est une vraie question sur laquelle on travaille, et quelle aventure ce serait d'implanter Retromobile dans la plus grande patrie du monde de l'automobile...

En parallèle de votre carrière, vous êtes un grand sportif. Peut-on dire que votre parcours dans le sport vous aide dans votre vie professionnelle ?

Je suis effectivement un grand fan de triathlon et de tennis. Si je joue

« EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT PLUS GÉNÉRAL POUR LE SALON, ON COMMENCE À REGARDER AILLEURS. PAR EXEMPLE, POURQUOI NE PAS ORGANISER UN RETROMOBILE AUX ETATS-UNIS ? »

encore au tennis, j'ai également été professeur de ce sport quelques années afin de transmettre cette passion. Pour moi, le sport est un équilibre fondamental qui fait partie de ma vie. C'est pour moi une soupape de décompression et cela me permet aussi de rencontrer du monde. Ce matin par exemple je me suis levé tôt pour courir en forêt. C'est un élément indispensable qui permet d'équilibrer ma vie personnelle et professionnelle.

Merci encore pour cette interview. Pour finir en deux mots, que peut-on vous souhaiter pour la suite ?

A court terme, vous pouvez nous souhaiter de faire une belle édition de reprise, une édition du bonheur où tout le monde pourra se retrouver. A plus long terme, étant donné que j'adore mon métier, l'idéal serait de rester aux commandes de Retromobile pour au moins les 20 prochaines années... !

Suite au contexte sanitaire actuel, l'édition 2022 de Retromobile est reportée du 16 au 20 mars.

Évènements

Agenda* des évènements Collection

de Janvier à Avril 2022

SALON RETROMOBILE

du 16 au 20 Mars 2022
à Paris

S'il y a bien un événement à ne pas manquer pour tout amoureux de voitures anciennes, c'est sans nul doute le Salon Retromobile. Ce Salon International de la Voiture de Collection revient cette année du 16 au 20 Mars 2022 à Paris, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles.



HISTORIC AUTO PARC DES EXPOS NANTES

26 et 27 février 2022 à Nantes

La 3e édition du Salon Historic Auto se déroulera les 26 et 27 février 2022 dans le Hall XXL du Parc des Expositions de Nantes. Vous y découvrirez environ 200 exposants, 13 expositions thématiques, diverses conférences, des personnalités et pilotes, ainsi que plus de 350 autos et motos réunies.



MONTPELLIER MOTOR FESTIVAL

du 15 au 17 avril 2022
à Montpellier

L'Avignon Motor Festival se délocalise et devient le Montpellier Motor Festival. Il se déroulera du 15 au 17 avril 2022 au parc des expositions de Montpellier. Au programme, 3 jours d'animations, 52 000 visiteurs, 500 exposants et pas moins de 3000 véhicules.



*Ces dates sont les dates valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif compte tenu du contexte sanitaire.

AXA Passion

Vivre ma passion avec sérénité



Assurance Véhicules de Collection

Avec AXA Passion, vivez votre passion en toute sérénité : expertise du véhicule valable 5 ans, rapatriement du véhicule au domicile (assistance passion), dommages sur circuit lors des Journées Club[1].

[1] **Selon clauses et conditions du contrat**

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • **AXA Assurances IARD Mutuelle** - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 – Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • **AXA Assistance France Assurances** - S.A. au capital de 24 099 560,20 € - 451 392 724 RCS Nanterre - Siège social : 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • **Juridica** - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 € - 572 079 150 RCS Versailles - Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marly-le-Roi. **Entreprises régies par le Code des assurances.** • Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles sur le site axa.fr.

Réf. 969204 A 02 2020 Crédits photos : Bruno Bergher on Unsplash, Y. Larayedh – Graine du désert

Dossier

Protection des mers et océans : ces associations qui veillent

Les mers et les océans sont une ressource naturelle indispensable à la vie sur terre. Ils occupent 70% de sa surface et contiennent 97% de l'eau. Nombreux sont ceux qui souhaitent agir pour protéger la grande bleue. Il existe un certain nombre de structures associatives qui ont fait leurs preuves. Voici un point de vue sur l'activisme marin.

Les océans nous offrent nourriture et oxygène. Ils abritent une diversité d'espèces incroyable mais ils sont fragiles. L'activité humaine a une fâcheuse tendance à rompre les équilibres et à mettre en danger non seulement les écosystèmes mais plus globalement le climat. En absorbant une large partie du CO2 produit sur terre, la grande bleue n'est pas uniquement un bocal à poisson, mais bien notre source de survie. Il existe beaucoup d'associations ou ONG engagées pour protéger les mers.

La Faune, source de vie

Côté international, **Greenpeace** est l'organisation la plus connue. Elle compte plus de trois millions d'adhérents à travers le monde. Ses combats pour la protection des océans reposent sur des grands principes : abandonner un modèle de pêche dépassé, lutter contre la pêche illégale et appliquer le principe de précaution. Greenpeace souhaite en particulier créer un réseau de réserves marines qui couvrirait au moins 30 % des océans tout en développant la pêche durable.

Dans un même ordre d'idée, **Sea Shepherd** est l'ONG fondée en 1977 par le capitaine Paul Watson (également co-fondateur de Greenpeace). La réputation de cette association n'est plus à faire. Son combat a été largement relayé dans les médias grâce à des interventions musclées pour empêcher les atteintes illégales à la vie marine.

On se souvient tous de ces bateaux qui percutent les baleiniers japonais en plein milieu de l'Antarctique... Sea Shepherd met en lumière auprès des médias et de l'opinion, les pratiques non durables ou non éthiques vis-à-vis des écosystèmes marins. Cette structure sensibilise le public à la cause océanique en intervenant dans les écoles, les festivals ou via des évènements.



« SEA SHEPHERD MET EN LUMIÈRE AUPRÈS DES MÉDIAS ET DE L'OPINION, LES PRATIQUES NON DURABLES OU NON ÉTHIQUES VIS-À-VIS DES ÉCOSYSTÈMES MARINS.»

Autre mastodonte, **WWF** fait partie des plus grosses structures de défense de la Nature. La protection des océans est une de ses priorités. Sa mission est globalement d'accompagner les filières de la pêche et de l'aquaculture vers des pratiques plus responsables. WWF développe des Aires Marines Protégées (AMP) et sensibilise aussi distributeurs et consommateurs vers la durabilité des produits de la mer.

A moindre échelle, il existe l'association Cetasea qui se consacre essentiellement à la protection des animaux marins. Elle œuvre notamment auprès des structures qui enferment des animaux marins (parcs d'attractions, zoos, etc.). **Cetasea** souhaite créer un centre de préservation destiné aux mammifères marins et s'unir avec les autres associations afin de trouver des solutions pour les individus en détresse. Plusieurs travaillent sur notre rapport aux écosystèmes et la pêche durable.

En France, l'association **Bloom**, créée et présidée par Claire Nouvian, s'est donnée pour objectif de protéger les océans et les espèces qu'ils abritent tout en favorisant les emplois durables dans la pêche et l'aquaculture. Cette association se bat notamment pour mettre fin aux chalutages en eaux profondes ou à la pêche électrique. Bloom œuvre pour favoriser des méthodes de pêche moins dévastatrices pour l'environnement et génératrices d'emploi.

Le plastique, pas fantastique

Le gros des troupes en matière de protection des océans s'attaque à la pollution et aux déchets plastiques,









véritable cancer de la mer. Pendant sa traversée de l'Atlantique à la rame en solitaire, Patrick Deixonne, a pu constater la pollution de la mer par les déchets plastiques. De ce constat est né l'association **Expédition 7e continent** dont les missions ont pour objectif d'étudier et d'alerter le public et les décideurs. Les expéditions sont réalisées avec des scientifiques, des industriels et des communicants qui médiatisent ce phénomène de continent de plastique.

Dans un autre genre, **Project Rescue Ocean** est une association née d'une page Facebook qui compte presque 27000 abonnés ! Sa mission : sensibiliser les jeunes notamment sur l'état du littoral. Project Rescue Ocean mène des actions sur le terrain mais intervient aussi dans les écoles. En moins de deux ans, cette association a collecté plus de 55 tonnes de déchets. Elle recycle les filets de pêche "fantômes" en les confiant à des écoles de mode pour en faire des créations.

« LE GROS DES TROUPES EN MATIÈRE DE PROTECTION DES OCÉANS S'ATTAQUE À LA POLLUTION ET AUX DÉCHETS PLASTIQUES, VÉRITABLE CANCER DE LA MER. »

Plusieurs associations disposent de bateaux pour intervenir directement en mer. Le premier laboratoire flottant du recyclage et de la réduction des déchets plastiques s'appelle : **Plastic Odyssey.** Le bateau éponyme longe durant une longue période les côtes d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie-Pacifique. Cette association développe des centres de recyclage à coût réduit. Plastic Odyssey construit ses machines de recyclage en open source, les plans sont mis à disposition sur une plateforme pour que n'importe quel utilisateur puisse les reconstruire.

Dans le même genre, l'association **Wings of the ocean** se préoccupe de dépolluer des zones d'accès difficile du plastique qu'elles contiennent pour le recycler à terre. Le Kraken, son bateau, prélève le plastique et sert de laboratoire d'expérimentation. Le projet de « Wings of the Ocean » est de déployer une flotte de navires récupérateurs de plastique aux embouchures de dix grands fleuves qui rejettent jusqu'à 800 000 tonnes de plastique par an. L'association mène par ailleurs des actions de sensibilisation et de ramassage de déchets partout en France.

A plus petite échelle, l'association **The Sea Cleaners** considère que la mer peut créer un cercle vertueux. Ses actions consistent en l'éducation et la sensibilisation des plus jeunes. Elle tente de dynamiser l'économie locale et circulaire avec des solutions de valorisation des déchets plastiques. L'association collecte les macro-déchets plastiques dans les zones de fortes densités avant qu'ils se désagrègent en microparticules.

Vision éducative et scientifique

Et puis il y a ces associations dont le but est avant tout de comprendre pour mieux protéger. Leur vocation est plus globale et sur le long terme en aidant notamment à créer de nouvelles habitudes de consommation.
L'association **Algalita pour la protection des océans** par exemple, cherche sous l'impulsion de son fondateur le capitaine Charles Moore, à donner aux jeunes les moyens de penser de manière critique considérant que le devenir des océans passe par une vraie éducation. Implantée à Biarritz, la **Water Family**, anciennement connue sous le nom **Du Flocon à la Vague** possède aujourd'hui des antennes dans toute la France. L'objectif est de suivre le parcours d'une goutte d'eau pour sensibiliser à la conservation de la planète et de ses ressources naturelles. La communauté se rassemble autour d'actions éducatives. Pour l'association, il faut agir à la source dans tous les sens du terme. En visant les jeunes générations, l'organisation fait le pari d'un changement durable de société.



L'association **Algalita pour la protection des océans** par exemple, cherche sous l'impulsion de son fondateur le capitaine Charles Moore, à donner aux jeunes les moyens de penser de manière critique considérant que le devenir des océans passe par une vraie éducation.

La médiatique Fondation **Tara Océan** s'est donnée une mission scientifique. Elle développe une science ouverte et innovante pour anticiper et gérer les risques climatiques. Son expertise scientifique permet de mobiliser aussi les politiques et aide les pays émergents à exploiter ces connaissances. La goélette Tara qui donne son nom à l'association est un laboratoire scientifique navigant qui a déjà parcouru plus de 400 000 km et fait escale dans plus de 60 pays. À l'occasion de ses expéditions, l'association collabore avec le CNRS, le MIT ou la NASA.

Les acteurs du loisir en mer sont très présents aussi. Créée en 1990 **Surfrider Europe**, soutenue par AXA, incarne la mobilisation citoyenne en faveur de la protection de l'océan et du littoral. Chargée de la protection de tous les plans d'eaux, cette association regroupe plus de 13 000 adhérents et intervient sur 11 pays. Longtemps présidée par Albert Falco, l'association **Longitude 181** diffuse quant à elle la Charte Internationale du Plongeur Responsable. L'association fait la promotion d'une plongée respectueuse. Depuis 2002 cette Charte internationale est traduite en 25 langues et utilisée à travers le monde.

En partenariat avec AXA, **la Fondation de la Mer** a été créée en juin 2015 par des personnalités engagées du monde maritime et de la société civile (navigateurs, responsables associatifs, scientifiques, entrepreneurs, artistes, etc.). Au service de tous les passionnés de la mer, cette Fondation a pour but de soutenir de nombreux acteurs pour renforcer et accélérer leur impact positif en faveur de l'océan.

Sa vocation est d'avoir une approche globale de tous les sujets en lien avec l'océan, notamment la protection, la sensibilisation, la pédagogie ou encore la recherche. Pour cela, 3 Pôles structurent la Fondation : le pôle Connaître qui soutient la recherche et contribue au débat public, le pôle Protéger qui lutte contre les pollutions en mer et protège la biodiversité marine, et le pôle Impliquer qui forme les jeunes à la protection de l'océan et qui intègre ce dernier au cœur de la gestion des entreprises.

AXA Passion



Naviguez l'esprit libre

Assurance Plaisance
Des formules adaptées à vos besoins. Des garanties spécifiques pour votre bateau.

1 000 489 03 2020 - Solutions Graphiques - Crédits photos : Shutterstock

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • **AXA Assurances IARD Mutuelle** - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 • Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • **AXA Assistance France Assurances** - S.A. de droit français au capital de 24 099 560,20 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 451392724 et dont le siège social est situé 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • **Juridica** - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 €. 572 079 150 RCS Versailles. Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marly-le-Roi. **Entreprises régies par le Code des assurances** • Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles sur le site **axa.fr.**

Dossier

Projet WISAMO de Michelin : les cargos auront des ailes !



Remettre des voiles aux bateaux de transport pourrait presque passer pour un acte de décroissance. Mais lorsque ce sont des ailes gonflables, les espoirs de réduction de gaz à effet de serre sont très sérieux. Michelin travaille en ce sens grâce à son projet WISAMO. Le but : créer une nouvelle ère grâce à une baisse de consommation de fioul de 20% par bateau. Un enjeu majeur.

La voie Maritime représente 90% du transport commercial dans le monde et sera multipliée par trois d'ici 2050. En même temps, ses émissions représentent 3% du CO2 mondial et 11% de transport mondial, autrement dit autant que les avions. Devant ces chiffres il est urgent de trouver des solutions et les réglementations internationales s'y emploient puisque nous sommes censés, selon les accords de Paris, réduire de 50% la production de gaz à effets de serre d'ici 2050... Il faut donc insuffler l'élan vers un nouveau paradigme. Le fabricant de pneus de Clermont-Ferrand y travaille et a visiblement trouvé une solution !

« Maman les p'tits bateaux qui vont sur l'eau ont-ils des jambes ? Mais oui, mon gros bêta s'ils n'en avaient pas ils ne march'raient pas. » C'est sans doute une comptine que la trentaine des membres du projet WISAMO ont dû entendre étant jeunes. Pensez, limiter l'impact environnemental sur des navires marchands n'est pas une idée nouvelle. Chez Michelin la vision « tout durable » a trouvé écho dans ce projet à la fois fou et visionnaire.

Le projet WISAMO, c'est tout simple : il s'agit d'une aile gonflable, rétractable et automatisée, s'installant sur les navires marchands et de plaisance. Son nom est l'acronyme composé des 2 premières lettres des mots « Wing Sails » et « Mobility ». WISAMO est né d'une rencontre entre la Recherche & Développement Europe du groupe Michelin et deux inventeurs suisses.



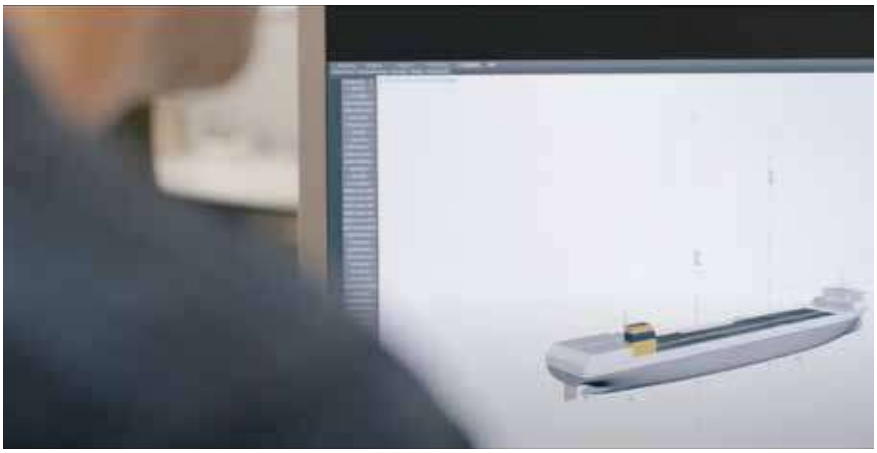
Avec eux, le skipper que le monde de la voile surnomme « le Professeur » Michel Desjoyaux, ne cache pas son enthousiasme : « Moi j'ai tout de suite craqué devant ce projet. C'est ça qu'il faut faire et j'aurai adoré être moi-même l'inventeur de ce système. » Le double vainqueur du Vendée globe a adopté cette aile sur son propre bateau afin d'aider à l'optimisation du projet. « Quand j'ai eu l'occasion de découvrir ce système-là, j'ai constaté qu'il cochait beaucoup de cases par rapport à d'autres systèmes qui ont plus d'inconvénients. WISAMO est déjà beaucoup plus abouti que des systèmes pourtant plus anciens ».

C'est un objet esthétique qui a d'ailleurs une certaine similitude de forme avec un petit bonhomme qui fabrique des pneus d'habitude ! Cette aile est adaptée à n'importe quel bateau qui voudrait utiliser l'énergie du vent.»
« On a une petite soufflerie à l'intérieur de l'aile qui permet de la mettre en forme. Du coup nous utilisons un mat télescopique. Une fois en forme elle prend le vent comme une aile d'avion. Avec son profil, elle génère une force. Cette force nous nous en servons pour faire avancer le bateau. Tu veux prendre le vent, tu la gonfles. Tu veux rentrer au port ou passer sous un pont, tu la dégonfles. » précise Benoit Baisle-Dailliez. L'un des avantages importants par rapport à d'autres systèmes, c'est la robustesse de cette aile. Bruno Fragnière, l'un des ingénieurs du projet WISAMO explique : « L'aile est une structure gonflée. On obtient une double surface grâce à un gonflage à basse pression. Alors qu'une voile traditionnelle est une monosurface, la performance d'une aile est bien meilleure. »

«LE PROJET WISAMO, C'EST TOUT SIMPLE : IL S'AGIT D'UNE AILE GONFLABLE, RÉTRACTABLE ET AUTOMATISÉE, S'INSTALLANT SUR LES NAVIRES MARCHANDS ET DE PLAISANCE »

L'aile utilise la propulsion du vent, énergie gratuite, universelle et inépuisable. Cette aile gonflable, au design révolutionnaire, permettra de diminuer la consommation de carburant et d'avoir ainsi un impact environnemental positif en réduisant les émissions de CO2. Conçue et développée par l'équipe projet WISAMO, elle pourra être installée sur la majorité des navires marchands et bateaux de plaisance. L'une de ses spécificités particulièrement intéressante réside également dans son système automatisé qui est indépendant et n'implique aucune main d'œuvre, ni connaissance de la navigation à voile. « Avec cette aile, il y a un côté « plug & play ».

Ce système se débrouille tout seul. Le fait que l'aile soit gonflée d'air offre une caractéristique intéressante : le tissu utilisé est très peu sollicité mécaniquement, faisant d'elle un système particulièrement robuste. » indique Michel Desjoyaux.







Particulièrement adaptée aux rouliers, vraquiers, gaziers et pétroliers, cette aile pourra être installée au moment de la conception du bateau, en équipement d'origine, ou et c'est un enjeu majeur, en rétrofit sur un navire déjà opérationnel. Le rétrofit créé un potentiel commercial énorme et Michelin n'est pas là pour rien.
« Avec WISAMO nous hybridons l'énergie des bateaux. » poursuit Benoit Baisle-Dailliez. L'aile possède une large plage d'utilisation, notamment au «près» (lorsqu'on se dirige vers le vent de face), lui permettant d'avoir un spectre d'utilisation parmi les plus larges du marché. L'aile pourra être utilisée partout et permettra un gain en carburant pouvant aller jusqu'à 20% par navire. Michelin annonce qu'un premier bateau de transport sera équipé courant 2022 et prévoit une industrialisation la même année, à la suite des phases de tests.

Ce projet WISAMO est une contribution de Michelin pour une mobilité maritime plus verte et respectueuse,



en anticipation des réglementations à venir. C'est aussi pour le géant du pneu le moyen d'agir afin de réduire l'impact environnemental de sa chaine logistique.

Au-delà de cet engagement, et dans la ligne de son plan stratégique, il faut savoir que le Groupe fonde depuis trois ans une partie de sa croissance sur le développement d'activités nouvelles. Le président du groupe, Florent Menegaux estime que plus d'un quart du chiffre d'affaires de Michelin se fera en dehors du marché des pneumatiques d'ici 2030.

Michelin annonce qu'un premier bateau de transport sera équipé courant 2022 et prévoit une industrialisation la même année, à la suite des phases de tests.

Évènements

Agenda* des évènements Plaisance

de Janvier à Avril 2022

LES NAUTICALES

du 19 au 27 mars 2022 à la Ciotat

Les Nauticales, l'un des plus grands salons nautiques français, se déroulera du 19 au 27 mars 2022 dans le port de Plaisance de la Ciotat. Il s'agit du premier Salon méditerranéen référent de printemps, qui réunit chaque année l'ensemble des acteurs de l'industrie nautique.



LES NAUTIQUES DU PORT CAMARGUE

15 au 18 avril 2022 au Grau du Roi

Du 15 au 18 avril 2022, cap sur les Nautiques de Port Camargue, le plus important salon du bateau neuf et d'occasion en Méditerranée. Un programme riche et varié vous attend avec pas moins de 250 exposants, 450 bateaux à flot comme à terre, des nouveautés, des bonnes affaires et de nombreuses animations.



LE SALON INTERNATIONAL DU MULTICOQUE

du 20 au 24 avril 2022 à la Grande Motte

Le Salon International du Multicoque se déroulera du 20 au 24 avril 2022 à la Grande-Motte. Il s'agit du plus grand rassemblement consacré aux trimarans et aux catamarans à voile ou à moteur. Chaque année, près de 15 000 visiteurs viennent admirer l'exposition de plus de 60 multicoques.



*Ces dates sont les dates valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif compte tenu du contexte sanitaire.



(1) Jusqu'à 25 % de réduction appliquée sur le tarif d'assurance camping-car pour tout conducteur principal détenant déjà un contrat d'assurance auto chez AXA. Offre valable jusqu'au 30/04/2022.

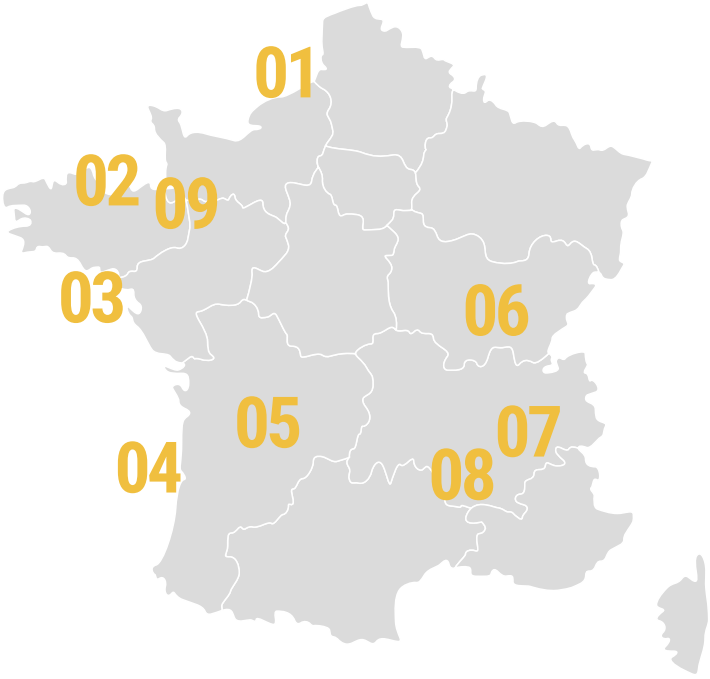
AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • **AXA Assurances IARD Mutuelle -** Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 • Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • **AXA Assistance France Assurances** - S.A. de droit français au capital de 24 099 560,20 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 451392724 et dont le siège social est situé 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • **Juridica** - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 €. 572 079 150 RCS Versailles. Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marlyle-Roi. **Entreprises régies par le Code des assurances** • Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles, pour la banque et l'assurance, sur le site **axa.fr.**

Dossier

Les plus beaux spots en Camping-car



Le camping-car est un formidable moyen de découvrir des endroits de rêve où la vue, le calme et la féérie valent à eux seuls le voyage. Plusieurs applications existent pour trouver les meilleurs endroits. Nous avons sélectionné quelques spots rien que pour vous... ou presque !





01 Hourdel et ses phoques

Commençons par le nord de la France. La baie de Somme est globalement un formidable espace sauvage mais au sud il y a le petit port de pêche de Cayeux. Le hameau du Hourdel qui en dépend est célèbre pour son phare blanc et vert qui marque l'entrée en Baie de Somme. Ce petit port de pêche, accessible à vélo par une piste cyclable sécurisée est aussi l'endroit idéal pour observer les phoques. Cayeux-sur-Mer, ce n'est pas que des galets, c'est aussi les cabines de plage, la route blanche ou un parking ouvert au camping-car qui permettra de profiter des belles plages.



02 La Côte de Granit rose

De Perros-Guirec à Ploumanach, la côte de Granit rose est sans doute l'un des plus beaux paysages rocheux que l'hexagone ait à offrir. Les amoureux de paysages de rêve pourront garer leur camping-car à Trégastel ou Trébeurden. Les couleurs de la pierre, les panoramas maritimes et la lumière offrent de véritables moments d'extases. Il ne faut pas négliger les terres. Rendez visite au château de Rosanbo dont les charmilles sont une merveille.



03 Noirmoutier en hiver

L'île de Noirmoutier constitue un paysage unique précédé d'une longue bande de sable de 40 km de long. Une fois sur place, on pose le camping-car et on profite des 83 km de pistes cyclables. L'île en elle-même est sublime et pittoresque avec notamment son château fort datant du XII siècle ! Les paysages sont à couper le souffle. Le calme et la tranquillité sont aussi de beaux atouts... mais uniquement hors saison !



04 Le nord des Landes

Mimizan, Biscarosse ou encore Sanguinet sont des endroits de rêves pour le camping-cariste. Nous préconisons une visite hors saison car la fin de l'été et le début d'automne sont souvent très agréables dans la région. Sauvages, les plages sont immenses. Les étangs de Biscarosse et Cazeaux sont de merveilleux endroits pour passer une nuit et profiter au réveil d'une vue sublime.



05 La Dordogne : Histoire et gastronomie

Les merveilles historiques font partie du décor. La Dordogne est unique par ses grottes datant de la préhistoire à la renaissance. Les châteaux marqués par l'histoire de la guerre de 100 ans sont nombreux ici et les routes particulièrement belles. Brantôme, Sarlat, Salignac-Eyvigues, la liste est longue car la région est remplie d'espaces chargés d'histoire. Passionnés d'histoire ce coin de France est fait pour vous ! La gastronomie y est particulièrement réputée. Pas moins de sept étoilés y sont recensées au Michelin.



06 Igé en Bourgogne

Les grands espaces, la verdure, les vignes c'est votre truc ? Cap sur la Bourgogne. À côté de Mâcon, la commune de Igé est nichée dans les vignes, vous y trouverez des spots magnifiques pour passer la nuit. Le calme est particulièrement apprécié par ceux qui connaissent ce spot.



07 Col du Granon, offrez-vous les Alpes

Dans les Hautes-Alpes. Le col de Granon à 2404 m, permet une vue imprenable sur la vallée de la Guisane jusqu'à Briançon, de voir Serre Chevalier, la Meije, la Barre des Écrins (4 102 m). Si en hiver la route d'accès depuis Saint-Chaffrey est fermée, en été, c'est l'occasion de poser le camping-car et d'apprécier tout simplement le panorama magique qu'offre les Alpes.



08 Le Vercors, le long de la Béoux

Le village de Poyols est aux portes du Parc Naturel Régional du Vercors. Petit coin de paradis complètement perdu dans la nature, il est impossible de ne pas tomber sous le charme si on aime les grands espaces. De nombreuses promenades le long de la Béoux et jusqu'aux crêtes qui entourent le site sont possibles. Ce petit village de la Drôme vaut le détour.



09 Le Moulin de la Chaise à Saint Suliac

Surplombant la Rance d'un côté et la mer de l'autre, le Moulin de la Chaise donne sur le petit village de Suliac. Calme et sauvage, ce spot panoramique est à l'image de la Bretagne qui regorge de petites pépites au cœur de la nature. Grâce au camping-car les arrêts impromptus et les promenades merveilleuses sont légions.

Dossier

Le Camping-car en hiver : Conduite, équipements et astuces !



Pour certains le camping-car est devenu un véritable art de vivre. Un véhicule utilisé quelle que soit la saison. Néanmoins, les conditions hivernales impliquent quelques adaptations dans l'équipement, la conduite et quelques astuces pour que le plaisir reste au rendez-vous.

Avant d'arriver sur une aire de stationnement et profiter des joies de la montagne... Il faut la rejoindre ! Ce qui pourrait passer pour une lapalissade induit que rouler en hiver implique des adaptations du matériel et de la conduite.

Commençons par la question de la «liaison au sol» autrement dit les pneumatiques. Depuis le décret du 16 octobre 2020, nous sommes obligés d'équiper nos véhicules de pneus adaptés ou d'équipements spéciaux durant la période couverte entre le 1er novembre et le 31 mars. Ceci, dans 48 départements coupant la France en deux, de la Moselle aux Pyrénées-Atlantiques. Vers l'ouest on vous demande rien, mais à l'est faut être équipé ! Le camping-car ne déroge évidemment pas à cette règle.

Pour info, ça fait dix ans que les Allemands appliquent un dispositif réglementaire de ce type qui concerne l'ensemble de leur territoire. Les nuits cauchemardesques vécues en région parisienne lors d'épisodes neigeux montrent que parfois il n'y a pas besoin d'être dans les Alpes pour être concerné par la neige et les tracas routiers qu'elle implique. Il n'y aurait rien d'illogique qu'au moins une paire de chaussettes ou de chaines soit obligatoire durant la période hivernale sur l'ensemble du territoire. Bref, une loi sur le sujet tient du bon sens même si la plupart des camping-caristes qui roulent



Depuis le décret du 16 octobre 2020, nous sommes obligés d'équiper nos véhicules de pneus adaptés ou d'équipements spéciaux durant la période couverte entre le 1er novembre et le 31 mars.

à l'année ou régulièrement dans des régions « fraîches » ne l'ont pas attendue pour prendre leurs dispositions. Pour circuler dans les départements concernés, il faut donc depuis le 1er novembre des pneus neiges, des pneus « boue + neige » ou des « 4 saisons ». Pour être sûr de s'y retrouver, ces pneus comportent la mention 3PMSF et éventuellement l'inscription M+S (Mud + Snow). Le législateur a aussi prévu dans ce contexte de pouvoir remplacer ces gommes spéciales par des équipements hivernaux amovibles : Les chaussettes ou les chaînes. Equipements ou pneus spéciaux, ces deux dispositifs sont obligatoires sur au moins deux des roues motrices. Jusqu'en mars 2022, les contrevenants seront juste « avertis » dans un souci de pédagogie, mais dès novembre, ce sera 135 € et éventuellement l'immobilisation du véhicule !

Si vous êtes régulièrement amenés à rouler dans des régions « neigeuses », la sécurité qu'apportent les pneus hiver mérite vraiment l'investissement. Leur structure en lamelle et leur souplesse conservée malgré les basses températures font de ces pneus un vrai atout pour la sécurité et le confort de conduite. Tous les grands manufacturiers proposent des solutions « hivernales » pour les véhicules utilitaires donc adaptées aux camping-cars et aux vans. Attention aux pneus « quatre saisons » qui n'ont ni l'efficacité d'un pneu « été » sur route sèche, ni celle d'un pneu « hiver » sur la neige ! Autant préférer des équipements spécifiques comme les chaussettes ou les chaînes et garder ses pneus « été ». Les premières ont la particularité d'être très légères et pas chères mais elles ne supportent pas de rouler sur le goudron. Elles sont très peu efficaces sur de la poudreuse. C'est vraiment une solution de dépannage que l'on garde au fond de la soute, à la limite juste histoire d'être en règle. Pour les chaînes, si le montage peut parfois rebuter, il faut savoir que c'est le seul dispositif qui est à la fois parfaitement efficace et économiquement le plus avantageux. Pour éviter les déconvenues et les crises de nerfs à genoux sous la neige emmêlés dans ses chaînes, rien de tel que de prendre le temps d'apprendre à les monter sereinement à la maison. Et puis à proximité de la boîte de chaînes que vous aurez rangée de façon accessible, n'oubliez pas un

« POUR ÉVITER LES DÉCONVENUES ET LES CRISES DE NERFS À GENOUX SOUS LA NEIGE EMMÊLÉS DANS SES CHAÎNES, RIEN DE TEL QUE DE PRENDRE LE TEMPS D'APPRENDRE À LES MONTER SEREINEMENT À LA MAISON. »





« PRINCIPE DE BASE : CONDUIRE EN METTANT TOUT EN ŒUVRE POUR GARDER L'ADHÉRENCE ! J'ACCÉLÈRE DOUCEMENT ET VÉRIFIE DÉJÀ AU DÉMARRAGE QUE MON VÉHICULE NE GLISSE PAS.»



et une bonne paire de gants ! Attention de bien les nettoyer après utilisation pour ne pas avoir de mauvaises surprises avec la rouille la saison d'après !

Douceur et anticipation

Avant de sortir les transats ou la paire de skis de la soute, il faut d'abord arriver sur site en ayant affronté les routes hivernales ! Déjà au volant d'une voiture classique, la conduite est toujours un peu spéciale quand on ne pratique pas régulièrement la neige, alors avec un véhicule plus long et lourd, il faut y aller avec encore plus de doigté. Principe de base : conduire en mettant tout en œuvre pour garder l'adhérence ! J'accélère doucement et vérifie déjà au démarrage que mon véhicule ne glisse pas. Je roule à une allure qui doit me permettre de garder de l'adhérence en virage et je freine progressivement toujours en gardant les roues bien droites dans l'alignement du camping-car. Roues droites également avant la reprise d'accélération à l'issue d'un virage. Petite astuce : collez un petit morceau d'adhésif de couleur à « midi » sur le volant, comme pour les voitures de rallyes, cela vous permettra de savoir en permanence comment sont orientées vos roues. Voilà pour les grands principes.

Suivant le type de votre camping-car ou fourgon, la nature des ressentis au volant est différente. Il faut prendre le temps d'assimiler ses réactions. Puisque vous n'avez pas le droit de réagir brusquement faute de quoi le véhicule perdra son adhérence et vous son contrôle, il faut anticiper en permanence et doubler les distances de sécurité. Lorsque vous êtes en montagne, le principe est de ne pas descendre plus vite que la vitesse de la montée. Pour ce faire, on garde le même rapport de vitesse en descente que celui que vous avez utilisé pour la montée. La descente est le moment le plus délicat puisque tout le poids du véhicule est sur l'essieu avant. En cas de perte d'adhérence, le véhicule n'a plus de direction, ni de freins...

Puisque vous êtes prévoyant et que vous roulez avec des pneus hivernaux, ne roulez pas dans les traces des véhicules qui vous précédent. Au contraire, roulez dans la « fraîche » car les traces peuvent très souvent être un nid à verglas. L'anticipation c'est aussi penser à allumer ses phares pour être bien vu des autres usagers qui ont eux aussi à anticiper et puis n'attendez pas le dernier moment pour mettre vos équipements (chaînes ou chaussettes). Ce n'est pas une fois bloqué sous la neige dans des conditions de sécurité scabreuses qu'il faut se décider. Et puis surtout n'attendez pas le virage de trop ! Enfin, il y a aussi une très bonne réaction à avoir face à une météo trop exécrable et des routes difficilement praticables : Ne pas partir, tout simplement ! N'oublions pas que nos camping-cars sont avant tout des véhicules de... loisirs ! Remettre son départ de quelques jours peut être salutaire et éviter des galères à vous dégoûter à jamais de rouler en hiver.



fastidieux à monter et à démonter, puis à stocker. Par ailleurs, vous aurez vérifié le système de chauffage et préférez utiliser du propane plutôt que le butane qui gèle. D'ailleurs, prenez une bouteille en rab même si celle qui est installée est pleine. Changez vos balais d'essuie-glaces avant de partir. Installez un rideau pour isoler la porte arrière. Enduisez vos joints avec de la glycérine pour empêcher que le froid ne les colle. Pensez à huiler les serrures. La bombe antigel pour les serrures, c'est pratique aussi, mais il ne faut pas l'oublier dedans lorsqu'on s'absente ! Gardez-la dans votre sac !
Prévoyez une lampe frontale qui vous laisse vos deux mains pour monter les chaînes notamment. Prévoyez un bidon de lave-glace antigel supplémentaire et un bidon d'eau de 20 litres qui peut être très utile si vous restez bloqué ou que le système est gelé. La pelle, la balayette et une raclette pour le pare-brise sont des outils indispensables aussi. Un sac d'un kilo de gros sel permettra non seulement de faire la cuisine mais aussi et surtout de sécuriser l'abord du camping-car. On peut en glisser un peu dans les canalisations et le réservoir d'eaux grises pour éviter le gel. Pensez aussi au petit bac pour poser les chaussures ou les bottes trempées à l'entrée et un déshumidificateur pour éviter la condensation à bord.
Une fois arrivé sur l'aire de stationnement, vous mettrez le nez du véhicule à l'est pour profiter des premiers rayons de soleil et avoir la porte d'accès plein sud le reste de la journée. Vous relèverez les essuie-glaces ou glisserez une petite rondelle de liège entre eux et le pare-brise. Plutôt que de serrer le frein à main, mettez une vitesse ça évitera aux garnitures de coller aux disques. Laissez la vanne d'eau grise ouverte et mettez un récipient dessous. Vous le viderez dans un espace ad hoc avant de partir.



Si vous êtes courageux et comptez rester un certain temps à la même place, utilisez votre pelle pour dresser un petit monticule de neige tout autour du camping-car.

Question chauffage… mettez des pulls ! Rien ne sert de trop chauffer l'habitacle. Evitez les températures supérieures à 18°C et en votre absence, faites en sorte que la température ne descende pas en dessous de 10°C. Si vous êtes courageux et comptez rester un certain temps à la même place, utilisez votre pelle pour dresser un petit monticule de neige tout autour du camping-car. Il permettra de stopper les courants d'air froid qui passent sous le véhicule. Les plus frileux (ou prévoyants !) auront pris soin de couvrir le sol du camping-car de moquette, histoire de compléter l'isolation.
Avec tous ces conseils de bon sens, vous devriez n'avoir qu'une hâte : mettre le cap vers la montagne !

Lutter contre le froid

Avant de partir, achetez un rideau isolant extérieur qui couvre le pare-brise et les vitres de portières. Cet équipement est beaucoup plus efficace que les seules isolations intérieures, même si il est vrai que c'est un peu plus



À la rencontre de

Xavier Dureux, agent AXA Passion

La Passion, ça se vit et ça se partage. Cela est vrai quelle que soit votre passion : deux-roues, automobiles de collection, plaisance ou camping-car. Si cela est vrai pour nos clients, cela l'est également pour un bon nombre de nos agents AXA.

Nous découvrons aujourd'hui le portrait inspirant de l'un de nos agents AXA Passion qui nous parle de sa passion : les voitures de collection.

SON PROFIL PASSION

Son 1er véhicule de collection : 1989 / Renault / 4L Savane, offerte par un ami (1),
Son véhicule de collection préféré : Difficile, comment ne citer qu'un véhicule : Alfa Roméo Giulia **(2) Le mot qui définit sa passion des véhicules collection ?** La Nostalgie **Son plus grand souvenir avec des véhicules de collection ?** Souvenir d'enfance, la première fois qu'un de nos voisins a ouvert son garage ou sommeillait... une Ferrari Daytona !!! (3)

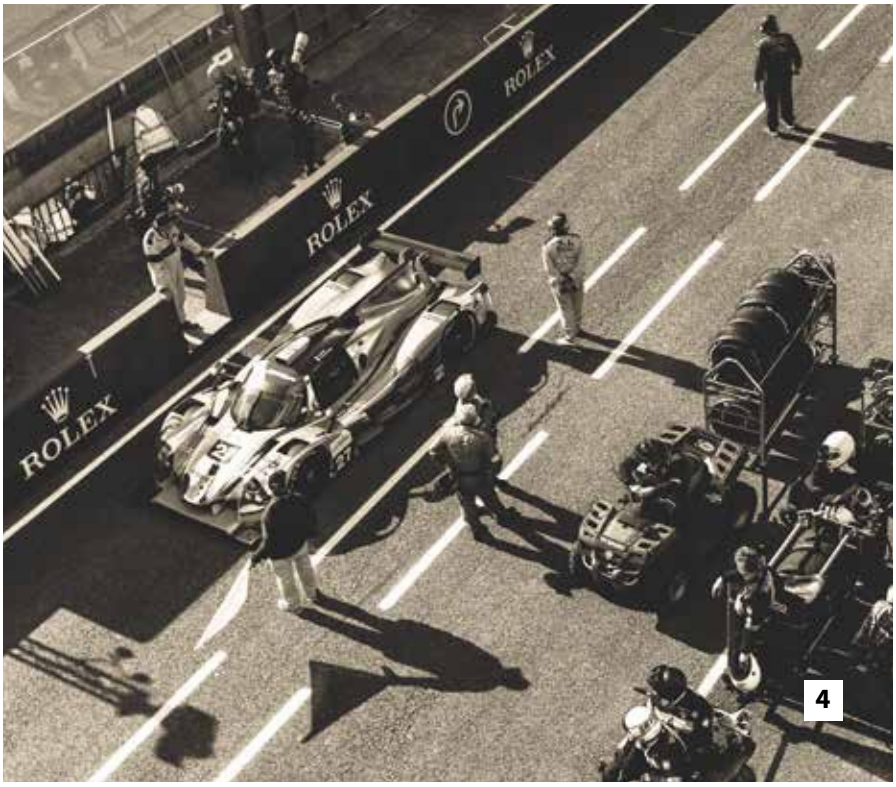

2


1


3

SON PORTRAIT CHINOIS

Si j'étais Un film : Le Mans (4) **Un sport :** Basket (5) **Un pilote :** Jean Ragnotti
Un événement : La chute du mur de Berlin (6) **Une musique :** Gossip : Heavy Cross, qui donne envie d'accélérer.







SON ANECDOTE PASSION

Nous avons entendu parler de votre histoire de rachat de véhicule de votre père, pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Effectivement, mon père travaillait chez Renault Flins et un de ses rêves était d'avoir une Alpine. Il réalise ce rêve en devenant en 1995 l'heureux propriétaire d'une voiture Alpine. Toutefois, il décide de s'en séparer en 1999, à mon grand regret, j'avais 25 ans. En 2016, j'ai appris que le nouveau propriétaire du véhicule ne roulant que peu avec, souhaitait peut-être s'en séparer...

Après 3 ans de négociation, j'ai réalisé également mon rêve : récupérer cette voiture ! Aujourd'hui je suis propriétaire de cette Alpine GTA V6 Turbo de 1988 avec 57000 km, qui pour moi est le graal !



Passion

Depuis plus de 40 ans,
nous vous protégeons au quotidien.
Dès 2022, vivez pleinement vos émotions avec AXA Passion, la nouvelle marque d'AXA entièrement dédiée **à nos clients Passion** et à leurs besoins.









Deux-roues
Plaisance
Collection
Camping-Car

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • **AXA Assurances IARD Mutuelle** - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 • AXA France IARD est mandataire exclusif en opérations de banque d'AXA Banque - N° ORIAS 13004246 (orias.fr) • Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • **AXA Assistance France Assurances** - S.A. de droit français au capital de 24 099 560,20 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 451392724 et dont le siège social est situé 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • Juridica - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 €. 572 079 150 RCS Versailles. Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marly-le-Roi. **Entreprises régies par le Code des assurances • Club 14** est une association, déclarée le 4 septembre 1981 sous le numéro 81-1832. Siret 338 666 050 00038. Siège : 87, avenue François Arago - 92022 Nanterre Cedex • **AXA Banque** - S.A. au capital de 146 017 296 € - 542 016 993 RCS Créteil • **AXA Banque Financement** - S.A. au capital de 33 855 000 € - 348 211 244 RCS Créteil. Sièges Sociaux : 203/205, rue Carnot - 94138 Fontenay-sous-Bois Cedex. Intermédiaires en assurance pour le compte d'AXA France Vie et AXA France IARD - N° ORIAS 07 025 377 et 07 025 368 - orias.fr. Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles, pour la banque et l'assurance, sur le site **axa.fr.**