



Passion

N°3 - OCTOBRE / DÉCEMBRE 2022

Cap' Passion

LE MAGAZINE DE VOS PASSIONS

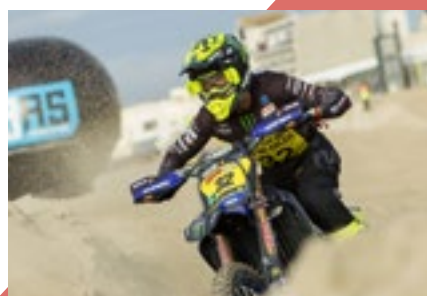
Deux-roues
Collection
Plaisance
Camping-Car

Plaisance

Rénovation d'une goélette de travail des années 30



REF: 2001162-1022



DEUX-ROUES

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES
SABLES : LE DÉBARQUEMENT



COLLECTION

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES VÉHICULES
D'ÉPOQUE, UNE FÉDÉRATION QUI BOUGE



CAMPING-CAR

À LA DÉCOUVERTE DU GAMPING, OU
L'ART DE CAMPER CHEZ L'HABITANT



Passion

Vivez pleinement vos émotions



Deux-roues
Collection
Plaisance
Camping-car

Depuis plus de 40 ans,
nous vous protégeons au quotidien.
Avec AXA Passion, nous vous accompagnons
pour répondre à l'ensemble de vos besoins.

Rendez-vous en agence et sur passion.axa.fr

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • AXA Assurances IARD Mutuelle - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 • Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • AXA Assistance France Assurances - S.A. de droit français au capital de 24 099 560,20 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 451392724 et dont le siège social est situé 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • Juridica - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 €, 572 079 150 RCS Versailles. Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marlyle-Roi. Entreprises régies par le Code des assurances • Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles, pour la banque et l'assurance, sur le site axa.fr.



Octobre / Décembre 2022

EDITO.

Quel plaisir de vous retrouver pour ce 3^{ème} numéro de Cap'Passion. Cette satisfaction est d'autant plus grande que le plaisir est partagé.

Dans notre 1^{ère} enquête lectorat de septembre¹, vous êtes 93 % à nous déclarer apprécier ce magazine. Pour 80 % d'entre vous, c'est la qualité des articles qui est citée et vous êtes près de 70 % à souhaiter disposer d'encore plus d'informations passion.

Nous vous remercions pour cette confiance et pour répondre à cette demande, je vous annonce d'ores et déjà que nous publierons quatre numéros de Cap'Passion en 2023 au lieu de trois actuellement. Ce nouveau numéro couvrira donc uniquement les derniers mois de 2022 et nous vous retrouvons en janvier avec une nouvelle édition.

Avec l'arrivée de l'automne et la proximité de l'hiver, on pourrait penser que la passion va ralentir et se mettre en suspens. Eh bien pas du tout ! Ce nouveau numéro de Cap'Passion en fait la démonstration. Alors bien évidemment avec le mauvais temps, les pratiques évoluent voire diminuent mais la période hivernale est bien souvent l'occasion de préparer les temps forts de l'année suivante.

C'est pour cela que ce nouveau numéro est encore l'occasion d'un foisonnement d'articles passionnés et passionnants.

En route vers Cap'Passion

Eric Lemaire

Président de RUN Services / AXA Passion

¹ enquête réalisée sur la base de 342 répondants.

SOMMAIRE

En partenariat avec



DEUX-ROUES



INTERVIEW 6-11

Jean-Pierre Bonato :
Figure française du monde du
deux-roues

DOSSIER 12-16

Championnat de France des
Sables : Le débarquement

AGENDA 17

Agenda des prochains évènements
Deux-roues

COLLECTION



DOSSIER 18-21

La FFVE, une fédération qui bouge

INTERVIEW 22-25

Thierry Dubois : Monsieur Nationale 7

AGENDA 26

Agenda des prochains évènements
Collection

Cap'
Passion

LE MAGAZINE DE VOS PASSIONS

Cap'Passion est édité par la société
RUN Services

3 boulevard des Bouvets,
92000 Nanterre

Directeur éditorial :

Yannis Monnet :
yannis.monnet@axa.fr

Rédacteur en chef :

Aurélien Fourmond :
aurelie.fourmond@axa.fr

Rédacteurs :

Igor Biétry, Stéphane Cohen, Aurélien
Fourmond, Yannis Monnet, Anne-Lise Parlant,
Thierry Tracchan

PLAISANCE

**DOSSIER** 28-31

Grand projet de rénovation d'une goélette de travail des années 30

PORTRAIT 32-35

Portrait de Violette Dorange, « la petite sirène »

AGENDA 36

Agenda des prochains événements Plaisance

CAMPING-CAR

**DÉCOUVERTE** 38-41

À la découverte du gamping, ou l'art de camper chez l'habitant

DOSSIER 42-46

L'Europe en camping-car : évasion et respect des règles

AGENDA 47

Agenda des prochains événements Camping-car

AXA PASSION

ACTUALITÉS 48-49

Retour en images sur nos derniers événements

INTERVIEW 50-51

Laurent Sudret, Agent AXA Passion

Maquette et mise en page :

Jérémy Ratrimomananjara

Pilotage du magazine :

Aurélie Fourmond,
Anne-Lise Parlant

Collaboration :

Antoine Boulle, Benjamin Pinier

Remerciements :

Jean-Pierre Bonato,
Laurent Sudret

Crédits photos :

Agence JPBC, Igor Biétry, J-Ch.
Chaudron, Étoile de France &
Co, FFM Mx July, Ronan Gladu,
Antoine Guillou, La Voix du Nord,
Bernard Le Bars, Xavier Leporcher,
Jérôme Pouille, Nathalie Presle
Bonel, Olivier Schindler, Sébastien
Virieux, Youth World Sailing

Impression :

Cap'Passion est imprimé en France par
Print Forum : 39 Rue de Mons en Barœul,
59290 Wasquehal

Président**RUN Services / AXA Passion :**

Eric Lemaire



Interview

Jean-Pierre Bonato Figure française du monde du deux-roues

Grand aficionado de deux-roues depuis son plus jeune âge, devenu organisateur d'événements deux-roues, Jean-Pierre Bonato a accompli le rêve d'une vie : faire de sa passion, son métier au quotidien. Mais qui se cache vraiment derrière cette figure française du monde du deux-roues ? Le fondateur et directeur de l'agence de communication JPBC et de la société d'événements SRC, répond en exclusivité à nos questions.

Par Aurélie Fourmond et Anne-Lise Parlant / août 2022
Photos : Agence JPBC

Bonjour Jean-Pierre, merci pour cette interview. Tout d'abord, comment allez-vous ?

Je vais bien merci. Avec le Covid, ça fait deux ans que nous avons dû bousculer notre calendrier en décalant nos événements ce qui n'est pas toujours simple. La Sunday Ride Classic est passée d'avril à juin ce qui, avec un autre événement en septembre (Alpes Adventure Motofestival) était sportif. Maintenant, nous préparons 2023 et pour cette année, le rush de l'activité est passé. Donc je vais mieux [Rires].

Commençons par vous présenter. On ne peut pas parler de vous sans évoquer la moto, un domaine qui vous entoure depuis votre plus tendre enfance. Pouvez-vous nous expliquer ce qui vous a plongé au cœur de cet univers ?

Mon oncle. [Rires] Le fameux membre de la famille passionné de moto qui m'a mis le pied dedans. En réalité, enfant, j'étais passionné de beaucoup d'univers en particulier dans les transports, comme les avions, les bateaux,

« LA MOTO A ÉTÉ UNE VRAIE RÉVÉLATION POUR MOI, ET POUR LA PETITE ANECDOTE, JE PENSE MÊME QUE J'AI APPRIS À LIRE AVEC DES REVUES DE MOTO. »

les voitures, les motos, etc. Mais la Géographie a aussi joué son rôle et le fait d'habiter proche du circuit du Castellet a fait que je me suis plus tourné vers la moto. Ça a été une vraie révélation pour moi, et pour la petite anecdote, je pense même que j'ai appris à lire avec des revues de moto.

Comment se manifeste votre passion du deux-roues ?

La moto est une passion que je pratique quotidiennement que ce soit pour le travail ou mes loisirs avec notamment pas mal de voyages au compteurs. Par ailleurs, avec quelques dizaines de motos dans mon garage, certains diraient également que je suis un collectionneur. Personnellement, je n'utiliserai pas ce qualificatif car ma collection est plutôt liée à mon incapacité à revendre ce que j'achète (rires).

Côté professionnel, vous débutez votre carrière en tant que

journaliste indépendant, dans le secteur de la moto. Était-ce un concours de circonstances ou une évidence ?

Un peu des deux. À l'époque, lors de mes révisions pour l'examen du bac (j'ai passé un baccalauréat mathématique et philosophie qui n'existe d'ailleurs plus aujourd'hui), j'ai vu passer une annonce de Moto Journal qui faisait un genre de petit concours à la recherche d'un pigiste. Je me suis dit que ça allait un peu me couper dans mes révisions et j'ai donc rapidement écrit une brève sur une petite moto qui ne paie pas de mine, que j'envoie au magazine, mais sans grande conviction. Et finalement, 2 jours après, ils m'appellent pour me demander si je voulais travailler en tant que pigiste pour eux en parallèle de mes études. J'ai accepté et j'ai donc rédigé toutes sortes d'articles pour Moto Journal tout au long de mes études. J'écrivais un peu de tout, c'était très varié et enrichissant. Puis

je suis passé par Moto Revue, un peu Moto Verte, le Progrès de Lyon aussi.

C'est pour ça donc qu'à la fin de mes études, j'avais déjà une certaine vision du métier de journaliste et même si cela me plaisait beaucoup, je voulais découvrir autre chose. D'autant plus que lors de mes études à l'EFAP, école de communication à Lyon, j'ai découvert le métier d'attaché de presse qui fait justement la jonction entre le travail de journaliste et l'industrie de la moto. C'est quelque chose qui m'intéressait beaucoup. Après mes études, j'ai donc rapidement ouvert mon agence JPBC, spécialisée dans le conseil et l'accompagnement marketing et communication au sens large, pour des marques de l'industrie des sports mécaniques et sports outdoor. J'ai tout de suite travaillé pour Aprilia qui se lançait sur le marché, et MIG avec qui nous sommes devenus Champions du Monde. Puis sont venus Spidi, Dainese, Tom Tom,





Schuberth, Brembo, Bell, le groupe Dafy Moto, et plein d'autres depuis de longues années et sur de longues durées... Comme le groupe Givi que j'accompagne depuis 1999 par exemple.

Au-delà du marketing et de la communication, votre connaissance de l'univers de la moto vous a ensuite mené à de nombreuses opportunités, notamment dans le secteur de l'événementiel. Est ce que l'événementiel était la suite logique de toutes ces actions de communication ? Comment s'est faite la bascule ?

À l'époque j'étais en contact avec François Chevalier, alors Directeur du circuit Paul Ricard. Un jour il m'appelle en me disant que ma vision et mon expérience dans l'univers du deux-roues et de l'automobile peuvent

être intéressantes, et il me demande si je veux bien travailler pour lui au sein du Castellet. J'ai bien évidemment accepté et j'ai donc travaillé pour le circuit à travers différents métiers, il m'a volontairement fait toucher un peu à tout, j'ai même été speaker, puis il m'a confié le montage de festivals moto et automobile sur le circuit Paul Ricard.

Ensuite j'ai aussi travaillé en F1 à Magny-Cours. C'était donc une expérience très enrichissante et surtout des opérations de grande ampleur à organiser. Je suis revenu vers l'événementiel quelques années plus tard, au début des années 2000, avec un constat. En tant qu'agence conseil de sociétés du monde deux-roues (distributeurs, accessoires...), je voyais que beaucoup ne trouvaient plus leur place au Salon de la Moto de Paris. C'était le gros salon à

l'époque qui s'étendait sur 10 jours, et qui était surtout organisé et formaté pour les constructeurs, et pour que le grand public puisse y voir des nouveautés motos.

Et une année, seul la moitié de mes clients était exposants. Ils avaient tous la même remarque, «ça ne correspond plus à ce qu'on recherche». C'est là que j'ai eu l'idée de proposer un nouveau format d'événement plus adapté à la clientèle professionnelle, comme Equip'auto. Mon but était alors de proposer un événement où les magasins, les revendeurs et de façon plus large les professionnels du secteur deux-roues pourraient échanger entre eux. Ce projet intéressait tous les clients avec qui j'en discutais mais la prise de risque était forte. Aussi, j'ai mis le dossier dans un coin de ma tête en attendant le bon moment. C'est ma rencontre

avec Stéphane Clair de l'agence Alice Événements qui a été décisive. Nous partageons le même constat et nous avons donc décidé de nous associer pour créer les Journées Professionnelles de la Moto et du Scooter (JPMS) en 2002. À l'époque c'était le premier et le seul salon BtoB du secteur des deux-roues motorisés.

Plus tard en 2009, vous créez la Sunday Ride Classic sur le circuit Paul Ricard, événement du patrimoine moto sportif de 1970 à nos jours, au travers des pilotes, compétitions et véhicules mythiques de la période. Comment vous est venue l'idée de ce projet ?

Alors pour la petite anecdote, avant même de créer cet événement, je réunissais des motards passionnés de collection sur le parking du Castellet pour parler moto, depuis fin 2007. Au fur et à mesure, ces rassemblements informels ont pris de l'ampleur et au bout d'un an, nous étions 250 motos sur le parking. Un jour, le directeur du circuit m'a convoqué et là, je me dis que c'était fini pour le rassemblement, qu'on était trop sur le parking et qu'ils allaient nous faire partir. Et en fait pas du tout, ils m'ont dit que cela faisait un moment qu'ils m'observaient, qu'ils voyaient que le rassemblement était très bien organisé, et de fil en aiguille, j'ai même réussi à les convaincre de faire revenir les motos (et les motards) sur le circuit Paul Ricard, qui était alors exclusivement dédié aux essais de F1.

Pour cela, ils m'ont alors demandé de réfléchir à un événement. Comme à mon habitude, je suis donc parti d'un constat pour répondre au mieux à la demande. Je cherchais à créer un événement qui était attendu du public mais qui n'existait pas. J'ai alors pensé à un format d'événement accessible à tous et offrant une expérience intergénérationnelle, permettant au public de pouvoir rencontrer leurs idoles. C'est là qu'est né la Sunday Ride Classic, un événement à cheval entre la moto sportive contemporaine et la collection qui pour la première fois, réunissait des figures de la moto moderne et ancienne. Et je pense que le constat n'était pas si

mauvais quand je vois qu'il est devenu l'un des plus grands événements de début de saison classique et qui accueille désormais chaque année près de 20.000 visiteurs au Castellet ! Et c'est un réel plaisir pour moi d'avoir réussi à faire revenir la moto sur ce circuit mythique et de permettre aux passionnés de vivre leur passion comme il se doit.

En 2017, vous créez un nouveau concept d'événement consacré au tourisme à moto en France : Alpes Aventure Motofestival. Pouvez-vous nous parler de cet événement ?

La plupart des motards n'ont généralement pas l'occasion de se servir de leur moto, pas le temps de prévoir des sorties et balades avec d'autres motards, etc. Tout cela demande beaucoup d'organisation et c'est pourquoi de nombreuses motos restent au garage. Alpes Aventure Motofestival est créé autour du thème du voyage à moto, cet événement permet à des motards passionnés de vivre une expérience unique en pleine nature dans un cadre idyllique, la Vallée de l'Ubaye et Barcelonnette. Avec Alpes Aventure Motofestival, les motards peuvent venir et juste profiter de leur moto et d'échanges avec d'autres passionnés. Autour du même thème, les activités sont multiples : essais moto, présentations, ateliers trajectoires, ateliers pilotages, formations, sorties marques, déjeuners secrets, projections de films en lien avec l'aventure à moto, soirées de gala, tous les ingrédients sont réunis pour satisfaire tout le monde et placer ces 3 jours exclusivement sous le signe du voyage à moto. Le programme est très chargé, ainsi le public ne s'ennuie pas, établit son propre emploi du temps selon ses envies et s'il n'a pas eu le temps de tout faire, il reviendra alors l'année suivante 🍷.

Les déjeuners secrets ?

Dans le cadre de ce festival, nous sommes particulièrement fiers de l'activité nommée « Les déjeuners secrets ». Les motards qui le souhaitent, environ une cinquantaine par déjeuner, s'inscrivent à cette activité, et on les amène en balade à moto à travers des



ALPES AVENTURE MOTO FESTIVAL

Créé en 2017, l'événement Alpes Aventure Motofestival est un nouveau concept d'événement consacré au tourisme à moto en France. Organisé dans le Parc de la Sapinière au cœur de Barcelonnette, en région PACA, Alpes Aventure Motofestival est le plus grand salon dédié au tourisme à moto qui réunit l'ensemble des acteurs du 2-roues : constructeurs, équipementiers, voyageurs, matériels et accessoires... Riche en animations et divertissements, tout motard trouve son bonheur lors de ce week-end qui fait figure de référence du voyage à moto.



LES JPMS

Lancées en 2002, les Journées Professionnelles de la Moto, du Quad, du SSV et du Scooter (JPMS) étaient alors le seul rendez-vous réservé aux professionnels du secteur en France, jusqu'à sa dernière édition. Endroit unique de rencontre entre les marques et leur réseau, l'événement accueillait plus de 200 exposants et près de 10 000 visiteurs chaque année.



LA SUNDAY RIDE CLASSIC

Depuis 2009, la Sunday Ride Classic (SRC) au Circuit Paul Ricard rassemble le plus haut niveau du patrimoine sportif motocycliste, avec plus de 1 000 motos en piste. Accueillant traditionnellement plus de 20 000 personnes sur le tracé du GP de France de F1, cet événement mixe compétition, démonstrations, expositions et pilotes de renoms de toutes générations.

paysages magnifiques, puis on leur propose un déjeuner dans un lieu insolite tenu secret. Là, on leur fait découvrir la culture locale via des dégustations de produits locaux avec les producteurs d'ailleurs présents au déjeuner pour expliquer leurs produits, etc.

Pour vous donner un exemple, on a même fait un déjeuner secret en plein cœur d'un vieux fort, accompagné d'une troupe de théâtre qui jouait une reconstitution de la vie à l'époque médiévale, juste pour nos motards qui étaient ravis. C'est quand même assez stupéfiant de se dire qu'on arrive à joindre des univers si différents, et surtout de permettre à des motards d'être en harmonie avec la nature, ce qui peut paraître assez paradoxal...

Oui justement, avez-vous rencontré des difficultés à organiser un événement de motards dans un lieu si protégé qu'est le parc naturel du Mercantour ?

Évidemment, il y a toujours une réticence dans le fait d'organiser un événement de motards sur son sol. Dans l'inconscient collectif, il y a de

« BEAUCOUP DE CHOSSES NE SE FONT QU'AUTOUR DE WEEK-ENDS DE COURSES, OR ON PEUT ENVISAGER D'AUTRES FAÇONS DE VIVRE LA PRATIQUE DE LA MOTO. »

nombreux clichés sur les motards et l'image qu'on lui donne est quelqu'un de masculin, peu distingué, qui fait du bruit, qui écoute du métal, qui boit des bières, qui ne prend pas soin de la nature, qui roule trop vite, etc.

Déjà pour la Sunday Ride Classic ça a été très compliqué de faire revenir les motards sur le circuit Paul Ricard. Les clichés ont la vie dure et le circuit et la préfecture étaient inquiets.

Par exemple, la première chose qu'ils ont dit quand ils m'ont vu arriver pour

en discuter c'était « ah, un motard en costume ». Cela ne leur était pas venu à l'idée qu'être motard et en costume soit compatible. Une fois la première impression passée, j'ai quand même vraiment dû redoubler d'efforts pour convaincre, mais ça a fini par payer. Ce fut exactement la même chose pour Alpes Adventure Motofestival, sauf que j'avais un atout : le maire me connaissait avant de savoir que j'étais un homme de la moto. Nous nous connaissions sur d'autres plans : histoire, culture, etc. Cela m'a sans doute donné un crédit de sérieux. Et ainsi, il m'a épaulé pour avancer sur le dossier. Mais pour une préfecture, ou un parc régional, pour que les autorités locales acceptent d'organiser un tel événement dans cet endroit naturel protégé à Barcelonnette... les 3 premières années ont été des rounds d'observation de « notre » comportement : organisation, exposants et visiteurs. Ce n'était pas gagné d'avance mais en dehors des clichés, tous les éléments étaient réunis pour que tout se passe pour le mieux.

Déjà, le lieu en lui-même permet une pré-sélection des clients : les motards





qui viennent jusqu'à Barcelonnette pour rouler sont forcément motivés, ils ont vraiment envie de venir et de participer à cet événement. Donc ce sont généralement des motards bienveillants, dont la venue est bien réfléchi et préparée, et qui ont envie de se faire plaisir, de profiter. 65% de nos clients sont des motards qui prennent leur temps à moto, qui ont redécouvert le plaisir de rouler doucement, d'admirer les paysages, de partager leur passion dans le respect de l'autre et de la nature... C'est pourquoi l'événement s'est toujours très bien passé et les autorités locales sont même ravies. D'ailleurs, qui l'eut cru, les gendarmes sont d'ailleurs contents quand ils nous voient car ils savent que notre clientèle est respectueuse, et ils sont généralement moins sollicités lors de notre événement qu'habituellement, par quelques touristes irrespectueux voire même certains locaux roulant bien trop vite par exemple. Nous mettons même sur pied différentes formations à la conduite en groupe, des stages Trajectoires avec la Préfecture de Digne ou encore des stages premiers secours avec la sécurité civile locale. Ces organismes

ont appris à nous connaître, et ils viennent prêter main forte dans la bienveillance.

Plus globalement, les événements que vous créez sont toujours à thèmes : moto moderne, moto trail, moto de collection... on peut dire que vous êtes sur tous les fronts. Qu'est-ce qui vous plaît dans la diversité de ces événements ? Avez-vous une façon différente de les appréhender ? Qu'est-ce qui vous fait le plus vibrer ?

Beaucoup de choses ne se font qu'autour de week-ends de courses, or on peut envisager d'autres façons de vivre la pratique de la moto. C'est pour cela que je fais toujours des événements à thèmes, d'abord c'est plus inventif et cela ouvre des perspectives plus vastes. Le but pour moi est d'offrir la possibilité aux visiteurs de découvrir toute la richesse autour d'un thème qu'ils aiment tant et parfois même les surprendre en additionnant les « choses » à faire ou à voir.

C'est captivant tout ce qu'on arrive à faire autour d'un seul sujet, et de

se dire qu'on arrive à proposer des expériences aux participants. Je me mets (enfin j'essaye) de l'autre côté : « Qu'est-ce qui me ferait rester plus longtemps ici ? ». Quand on voit des gens émus aux larmes à côté de leur idole à la Sunday Ride Classic, ou des visiteurs vous disent « à l'année prochaine » le dimanche soir d'Alpes Adventure, ça veut dire qu'on a apporté du plaisir, que l'équipe a bien fait son job, et les sourires sont notre meilleure récompense.

Merci pour cette interview riche en passion !



Dossier

Championnat de France des Sables : le débarquement

Quarante-cinq minutes. C'est le temps record qu'il aura fallu pour clore la liste des engagés au championnat de France des Sables, millésime 2022/2023... Un engouement toujours plus fou pour un championnat qui l'est tout autant.

Vous rêvez de rouler à fond de cinquième - soit à plus de 150 km/h - avec votre moto d'enduro ou de motocross sur la plage ? Celle-là même où vous étendiez votre serviette de bain l'été dernier ? Oui ? Alors il existe une solution : vous inscrire au prochain championnat de France des Sables.

Mais si vous envisagiez de participer à toutes les épreuves de cette série qui se dispute entre octobre et février, sachez qu'il est déjà trop tard... Il n'aura en effet fallu que 45 minutes pour que les 260 places disponibles (140 en motos, 120 en quads) ne trouvent preneurs.

Une réservation en forme de prise d'assaut et un nouveau record de précocité pour un championnat créé en 2005.

Mais pourquoi un tel engouement ? Comme l'avance Frédéric Schots (délégué du championnat de France des Sables) dans l'interview qu'il nous a accordé, l'explication tiendrait déjà au calendrier et au fait qu'à cette période de l'année, entre l'automne et l'hiver, il offre la possibilité aux pilotes d'étancher leur

Par Thierry Tracchan

Visuels : Courses sur Sable – Xavier Leporcher



soif de compétition en participant à un vrai championnat. Certes, mais on ne parle alors là que des pilotes participant à l'intégralité de la série, pas de ceux s'engageant seulement sur une ou deux épreuves. Parce qu'en tout, ce ne sont pas seulement 300 pilotes qui ont fréquenté le championnat lors de la saison passée, mais près de 4 000 pilotes ! Il y a donc d'autres explications à ce succès. En premier lieu, la spécificité de ces courses qui se déroulent toutes sur du sable... Une lapalissade peut-être pour un championnat portant ce nom, mais la première des réalités à rappeler car expliquant en premier chef, l'attrait de la série.

C'est bien d'abord l'envie de rouler sur le sable qui pousse les pilotes à s'engager. Et pas un sable de carrières, ni de manèges à chevaux, mais bien le sable du littoral atlantique, ce sable lourd chahuté et façonné par les vagues (seule l'épreuve de Magescq se déroule quelques kilomètres à l'intérieur des terres) qui offre aux pilotes

une texture unique. Une texture et un environnement où la plage s'affirme comme la colonne vertébrale de la plupart de ces épreuves. Un côté presque irréel que de rouler sur ces longues landes de sable qui bordent l'océan, les vagues et leur écume venant parfois lécher les roues des motos lancées à pleine vitesse...

Dans une période où l'écologie, dans sa frange la plus dure, entend s'imposer à tous, limitant les actions humaines considérées non vertueuses (donc par nature l'essentiel des actions), l'image d'une chevauchée fantastique orchestrée par un millier de motards (et même 1 400 au départ de l'épreuve reine de l'Enduropale du Touquet) filant sur une plage, a quelque chose d'irréel... D'irréel et presque de décalé... Tout du moins à priori. Parce que la réalité est encore une fois ailleurs, que la mémoire de forme d'une



Retrouvez l'interview de Frédéric Schots, Délégué du championnat de France des Sables



plage ne dure que l'instant d'une marée, et que les actions mises en place par les organisateurs auprès des concurrents et de leurs équipes d'assistance garantissent un impact minime sur l'environnement, en tout cas, d'après les enquêtes réalisées – et on les sait particulièrement scrutées – bien moindre que celui d'estivants allongés l'été sur ces mêmes plages.

Ce sable prisé pour l'essentiel par ceux qui le foulent du pied tout au long de l'année, puisque beaucoup des pratiquants viennent en effet du nord, berceau historique de ces épreuves dont l'enduro du Touquet s'est disputé pour la première fois en 1975. Ce sable qui ne se laisse pas facilement maîtriser, qui réclame un pilotage très spécifique et les heures d'entraînement qui vont avec pour en capter toutes les subtilités, à la fois la technique, mais aussi pour acquérir le physique indispensable qui permettra d'espérer venir à bout, et au bout de ces courses longues de trois heures (seule la première disputée à Berck-sur-Mer se déroule sous un format plus court emprunté au motocross et non à l'endurance tout-terrain).

Trois heures à affronter des vagues de sable se creusant au fur et à mesure que la course s'étire, où les ornières s'allongent, où les sauts se percent, trois heures où l'image du sable lisse et immaculé que vous aviez devant les yeux au moment du départ se range au rayon des souvenirs dès la fin du premier tour de course. Un univers envoûtant que les pilotes réguliers du championnat, les érudits de la silice, aiment retrouver course après course. Mais aussi un univers impressionnant auquel se frottent chaque année des centaines de novices, cherchant dans cet engagement à s'approprier un morceau d'histoire et, peut-être bien plus à faire acte de bravoure.

Se frotter au Touquet reste le Graal pour l'ensemble des participants. Pour les pros comme pour le plus novice des amateurs, il est une constante, celle d'aborder l'Enduropale du Touquet avec autant d'envie que



« UNE COURSE MYTHIQUE OÙ QUELQUES-UNS VIENNENT Y CHERCHER LA GLOIRE, QUAND L'IMMENSE MAJORITÉ S'Y ATTAQUE POUR ÉCRIRE UNE HISTOIRE TOUTE PERSONNELLE. »

d'humilité. Une course mythique où quelques-uns viennent y chercher la gloire, quand l'immense majorité s'y attaque pour écrire une histoire toute personnelle. Des histoires d'ailleurs, il y en a presque autant qu'il y a de concurrents, certainement l'une des raisons expliquant aussi pourquoi cette série draine autant de public.

Une affluence soutenue sur toutes les épreuves, avec des pics impressionnants à Berck ou à Hossegor où l'on compte les spectateurs par milliers, même si ce n'est rien en comparaison de la marée humaine qui investit chaque année, le temps d'un long week-end, la station balnéaire du Touquet. Une foule où l'on comptait selon la mairie cette année encore environ 500 000 spectateurs sur la

côte d'Opale. L'occasion de mesurer la popularité de l'événement (d'autant qu'à l'instar des autres courses du championnat, l'entrée y est gratuite), la force de son enracinement, et l'intérêt, voire l'amour que cette foule porte aux 2 500 pilotes engagés sur ce week-end (en comptant toutes les catégories, jeunes, espoirs, quad, vintage...) et à leurs machines.

Si le titre de champion de France des Sables est convoité, n'importe quel pilote l'échangerait sans aucune hésitation contre une victoire au Touquet. Retransmise en direct par plusieurs chaînes de télévisions (chaînes gratuites), portée par un demi-million de spectateurs sur site, diffusée sur tous les canaux digitaux, cette épreuve apporte à celui qui la remporte une reconnaissance quasi éternelle...

Presque aussi forte que les souvenirs ancrés à jamais dans la mémoire du pilote amateur qui aura réussi l'exploit personnel de terminer la course. Car si parfois, le sable file dans son réceptacle en verre pour mesurer le temps qui passe, il sert ici à marquer l'instant, rendant ce moment éternel à celui qui l'aura brassé trois heures durant.



Retrouvez l'interview de Jean-Claude Moussé, Responsable du programme sportif off-road pour Yamaha France





« **TROIS HEURES À AFFRONTER DES VAGUES DE SABLE SE CREUSANT AU FUR ET À MESURE QUE LA COURSE S'ÉTIRE** »





Quand on aime la moto c'est pour la vie

**RETROUVEZ TOUS
NOS ÉQUIPEMENTS ET
ACCESSOIRES MOTARDS À
PRIX ATTRACTIFS DANS LA
BOUTIQUE CLUB14.**

CASQUES, ÉQUIPEMENT MOTARD, ACCESSOIRES & ENTRETIEN,
ANTIVOLS, POUR MOTOS ET SCOOTERS

BOUTIQUE.CLUB14.COM

Évènements

Agenda* des évènements Moto

d'octobre à décembre 2022



SALON MOTO EICMA

*Du 10 au 13 novembre 2022
à Milan*

Tout motard vous le dira, l'Eicma Moto est le rendez-vous international incontournable du secteur pour tous les passionnés de l'univers deux-roues. Chaque année, ce salon international de la moto rassemble des milliers de motards venus du monde entier pour découvrir un panel exceptionnel de marques et modèles de motos exposées, des nouveautés en équipements et accessoires, des conférences de presse, des shows, mais aussi la présence des plus grands pilotes.



SUPERCROSS DE PARIS

*Du 12 au 13 novembre 2022 à
Paris La Défense Arena*

Voilà déjà 5 ans que La Défense Arena accueille le Supercross de Paris pour offrir aux visiteurs aussi bien débutants qu'expérimentés, un spectacle haut en couleur. Et pour cause, cet événement mondial met en scène les meilleurs pilotes internationaux de Supercross et de Freestyle motocross. Un show d'exception sur deux jours qui promet d'en mettre plein la vue aux nombreux spectateurs attendus sur l'événement.



CHAMPIONNAT DES SABLES

D'octobre à décembre 2022

15-16 octobre : Berck-sur-Mer (62)
29-30 octobre : Loon-Plage (59)
19-20 novembre : Magescq (40)
26-27 novembre : Saint Léger de Balson (33)
10-11 décembre : Hossegor-Capbreton (40)



*Ces dates sont valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif.



Dossier

La FFVE, une fédération qui bouge

Jean-Louis Blanc, Président d'une fédération qui bouge ! Les véhicules de collection ont le vent en poupe mais il faut parfois défendre bec et ongle leurs intérêts. La Fédération Française des Véhicules d'Époque est là pour ça et ne ménage pas sa peine. Jean-Louis Blanc, le Président nous présente ses avancées.

Avant tout un peu d'histoire. Le 11 janvier 1967, Bernard de Lassée, membre du Bureau de l'Automobile Club de l'Ouest réunit à Paris des responsables de clubs et de musées, avec pour objectif de jeter les bases d'une Fédération. La création de la FNCAAF (Fédération Nationale des Clubs d'Automobiles Anciennes en France) est décidée. À l'invitation du Club des Amateurs d'Automobiles Anciennes fondé à Lyon en 1956, l'assemblée constitutive se tient dans le Rhône le 16 décembre 1967 et c'est là que naît officiellement la Fédération Française des Automobiles d'Époque (FFAE).

Elle adoptera en 1987, sa dénomination et son sigle actuels de Fédération Française des Véhicules d'Époque, la FFVE, entérinant l'élargissement de son champ d'action aux motos, utilitaires, engins militaires et agricoles motorisés. Depuis il s'en est passé des choses puisque la FFVE rassemble aujourd'hui 1 745 adhérents dont 1 300 clubs, 400 professionnels du secteur et 45 musées. Jean-Louis Blanc, son Président depuis le 9 février 2019

Par Igor Biétry (texte et photos)



fait le point : « Un souffle d'optimisme se fait sentir en ces temps tourmentés. Les manifestations réapparaissent après deux ans de léthargie. Les grands salons : Époqu'auto, Reims, Retromobile et Avignon ont été de vrais succès cette année. Il en est de même pour toute l'activité des véhicules anciens par le biais des manifestations dédiées apportant la démonstration de l'extraordinaire vitalité de notre passion.

On constate également que les ventes aux enchères ont retrouvé une bonne dynamique et que les restaurateurs de véhicules affichent complet. » La FFVE est depuis la création des ZFEm¹ (Zones à faibles émissions) sur le pied de guerre. Le but étant de ne pas se retrouver comparés à des utilisateurs de voitures d'occasions mais bien des objets de patrimoine. « La FFVE a mené un long travail

de concertation avec l'État et les Métropoles concernées afin d'assurer la libre circulation des véhicules de collection dans les zones à faibles émissions.

Ces démarches ont reçu une suite favorable dans toutes les métropoles ayant à ce jour mis en application une ZFEm : Paris, Grand Paris, Rouen, Strasbourg, Reims, Toulouse et Nice. Les autres métropoles ayant lancé une consultation sur leur projet de ZFEm prévoient également cette dérogation pour les véhicules de collection. » Au niveau gouvernemental, début décembre 2021, le Premier Ministre d'alors, Jean Castex, a adressé à la FFVE une lettre confirmant la protection et le soutien de l'État au « patrimoine industriel, économique, social et culturel inestimable que constituent les véhicules de collection » et a donné les instructions

en ce sens. Ces propos confirmant la position clairement exprimée en août 2021 par Mme Pompili, alors Ministre de la Transition Écologique, lors du débat sur la loi « Climat et Résilience ». En substance, celle-ci avait déclaré : « ...Nous sommes tous d'accord sur ces bancs, je crois, pour reconnaître que les véhicules de collection font partie de notre patrimoine, qu'ils contribuent de façon positive à notre vie quotidienne... » ajoutant, « ... Je le répète à tous les amoureux des

LE SAVIEZ-VOUS ?

¹Les Zones à Faibles Émissions mobilité (ZFEm) sont des zones dans lesquelles est instaurée une interdiction d'accès, sur des plages horaires déterminées, pour certaines catégories de véhicules (selon normes d'émission). Il existe en Europe plus de 200 ZFE-m appelées aussi « low emission zones ». En France, les ZFEm reposent sur le système des vignettes Crit'Air.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La Fédération Française des Véhicules d'Époque (FFVE) est une association française reconnue d'utilité publique qui a pour but d'encourager, de coordonner et de développer en France la conservation, l'utilisation et la collection de tout véhicule ancien, quelle qu'en soit la nature. Pour en savoir plus : www.ffve.org



« LES CHANTIERS DE LA FFVE SONT NOMBREUX AUSSI SUR LE PLAN DU PATRIMOINE AVEC LA RECONNAISSANCE ET L'IMPLANTATION DE PLAQUES SUR LES GRANDS LIEUX DE L'HISTOIRE DE L'AUTOMOBILE. »

voitures de collection : vous n'aurez pas de problème avec les ZFEm. Il faut simplement caler techniquement les choses. »

Il faut noter que le ministre délégué chargé des transports de l'époque, M. Jean-Baptiste Djebbari a écrit une lettre à toutes les agglomérations concernées (elles seront 50 d'ici 2025) pour leur demander de prévoir une dérogation locale pour les véhicules disposant d'un certificat d'immatriculation de collection. « C'est la première fois qu'un gouvernement se penche ainsi sur les questions qui nous préoccupent et il doit en être remercié. » Jean-Louis Blanc n'oublie pas cependant de rappeler que ces dérogations doivent être considérées de manière citoyenne. « Notre droit à circuler, ne saurait nous dispenser d'agir de manière intelligente lors des épisodes de pics de pollution qui constituent des cas de force majeure liée à la santé publique. Dans de telles circonstances, lorsque la situation environnementale se dégrade, nous devons faire preuve d'exemplarité et de solidarité. » C'est notamment ce qu'il s'est produit récemment avec l'annulation de la Traversée de Paris, malgré l'arrêté du 28 mai 2021 dans la ZFEm de Paris.

Les chantiers de la FFVE sont nombreux aussi sur le plan du patrimoine avec la reconnaissance et l'implantation de plaques sur les grands lieux de l'Histoire de l'automobile. La transmission des savoirs est elle aussi un des grands dossiers de la Fédération. Elle a œuvré avec la Commission Paritaire Nationale de la Branche des Services de l'Automobile pour créer 4 Certificats de Qualification Professionnel : le CQP « Mécanicien réparateur de véhicules anciens et historiques », actuellement en cours de déploiement au sein d'organismes de formation habilités par l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile) ; le CQP « Tôlier véhicules anciens et historiques », ainsi que deux CQP de niveau « expert » dans chacune des deux spécialités.

La FFVE a également conclu un partenariat avec la fondation Motul Corazon, pour renforcer le déploiement du programme « transmission des savoirs ». Ainsi, Motul Corazon accompagnera la FFVE notamment dans le soutien financier apporté aux professionnels accueillants des jeunes apprenants. Notons enfin que la FFVE s'engage sur plusieurs fronts autour de l'écologie en incitant au bon réglage des véhicules en partenariat avec Bosch Classic Service, ou en faisant planter un arbre pour chaque nouvelle carte grise de collection.



Interview

Thierry Dubois : Monsieur Nationale 7

Les amateurs de bande dessinée et notamment ceux qui se passionnent pour la chose automobile connaissent forcément : Thierry Dubois. Illustrateur, dessinateur et scénariste de bande dessinée, il est surnommé Monsieur Nationale 7 depuis ses travaux de recherche sur la fameuse route des vacances.

Devenu au fil du temps un personnage incontournable de la voiture ancienne, Thierry Dubois s'est fait connaître par ses dessins dans l'hebdomadaire *La Vie de l'Auto* et surtout grâce à son travail d'historien sur les routes nationales et particulièrement la N7 pour laquelle il est devenu la véritable référence. Son style graphique s'inspire de l'école belge de la bande dessinée, la fameuse « ligne claire » qui le rend reconnaissable entre tous.

Bonjour Thierry, comment as-tu commencé à te passionner pour les voitures anciennes ?

Parfois la passion commence de façon assez peu glorieuse. En ce qui me concerne mon intérêt pour les véhicules anciens, que ce soit les voitures ou les motos, tenait tout simplement au fait qu'étant jeune, on n'a pas un rond pour en acheter une moderne !

Par Igor Biétry
Photos : J.-Ch. Chaudron / Olivier Schindler et Igor Biétry



Et pour ce qui est du dessin ?

Aussi loin que je me souviens, j'ai toujours dessiné. Le problème c'est que je n'ai aucun dessin d'enfant parce que ma mère balançait tout au fur et à mesure. Mais lorsque je revois des copains d'enfance, ils me disent tous qu'ils se souviennent me voir dessiner en permanence. Ça avait d'ailleurs le don d'énervier mes profs parce que lorsqu'ils me disaient : « Dubois, qu'est-ce que je viens de dire ? ». J'avais toujours la capacité de répéter la leçon même si effectivement je griffonnais en même temps sur mes cahiers.

As-tu suivi des études d'arts pour le coup ?

Non pas du tout. Bien que mes parents me laissent dessiner, ce n'était pas un métier « recommandable ». Il valait mieux avoir un « vrai » métier. J'ai eu un bac B puis je me suis laissé entraîner vers une fac de droit. Je n'ai tenu que deux ans avant de dire stop et de faire des petits boulots. Moi, je voulais avant tout gagner ma vie pour être indépendant. Je me suis engagé dans l'armée pour trois ans. J'étais sous-lieutenant dans un régiment d'infanterie en Allemagne dans le cadre de la réserve en service actif.

J'ai beaucoup aimé ce passage de ma vie, l'encadrement d'une section ou d'une équipe, je suis plutôt bon pour ça. D'ailleurs, en sortant de l'armée, j'ai travaillé dans l'encadrement, notamment dans la gestion d'un parc de chauffeurs de grande remise et location d'automobiles de luxe.

Pour autant, durant toute ces années, je continuais à dessiner.

Comment as-tu fait le grand saut alors ?

À 30 ans, comme j'avais toujours envie de dessiner, que je m'entendais bien avec mon patron, j'ai négocié mon départ. C'était le moment, il fallait que je me lance ! Comme nous étions en bons termes, en fait je continuais à travailler pour lui ponctuellement sur des grosses missions, ce qui me permettait d'appréhender la reconversion plus sereinement. C'est comme ça que j'ai commencé à vendre mes premiers dessins pour l'hebdomadaire « La Vie de l'Auto ». C'était en 1992, ils cherchaient parmi leurs lecteurs quelqu'un capable de leur fournir un dessin d'actualité toutes les semaines. Je n'ai pas arrêté depuis !

Ta présence dans la presse te fait connaître et te permet de rencontrer d'autres passionnés avec lesquels tu te lances dans de belles aventures...

Effectivement à cette époque-là, j'ai rencontré les personnalités charismatiques de la voiture ancienne dont Marc Nicolosi, ou encore Jacques Potherat. Comme j'étais assez libre dans la gestion de mon temps et que je ne travaillais pas encore beaucoup, j'ai pu faire de la voiture ancienne avec ces messieurs. C'est un peu plus tard que nous nous sommes rencontrés, toi (Igor) et moi et que nous avons lancé, Les Avions de la Route, un faux club, auquel a voulu adhérer le libraire de Toulouse. Le

type en question n'était autre que Jean-Claude Amilhat qui est devenu depuis un rédacteur phare du magazine Auto-Rétro. Nous avons lancé ensemble les éditions Drivers, avec lesquelles j'ai sorti « La Route Paris Côte d'Azur - Petite histoire des Nationales 5, 6 et 7 » en 2003, puis « Rochepot - la vieille Route » en 2005, « Sur les traces de François Lecot - 400 000 km en Traction » en 2006, puis « C'était la Route Nationale 7 - La route Bleue - La route Nationale 6 » en 2010. Ensuite, j'ai bossé pour les éditions Altaya à la réalisation d'une série de 80 fascicules.

Qu'est-ce qui t'a donné envie d'écrire et dessiner sur la Nationale 7 ?

Étant parisien et ayant de la famille à Grasse sur la Côte d'Azur, je faisais très régulièrement des allers-retours. Et puis un jour, je me suis dit

que ce serait sympa de remonter à Paris par la nationale plutôt que par l'autoroute... Lorsque, j'ai commencé à travailler sur l'histoire de la Nationale 7, je me souviens avoir passé des coups de fil à ma femme pour lui dire comme ce que je voyais était beau.

Cette envie de partager était prédominante, elle est venue d'une frustration en fait. Moi ce que j'aime, c'est remonter le temps ! Je me suis rendu compte qu'il n'existait rien sur l'histoire de cette route mais qu'en revanche, elle subissait régulièrement de nouvelles transformations, alors je me suis mis à prendre des photos et à engranger un maximum de témoignages.

C'est un travail de longue haleine, ça fait 30 ans que je l'arpente méticuleusement et que j'ai créé tout un réseau de correspondants. C'est toujours aussi passionnant et je fais encore des

découvertes après tout ce temps.

Tu les fais en voitures anciennes ces recherches ?

Oui, aussi souvent que possible, parce que c'est un bon moyen de rentrer en contact avec les gens. Rien de tel que de rouler en voiture ancienne, sur une ancienne route et quand en plus on le fait avec des copains, c'est super. C'est dans cet esprit-là, que j'ai créé « L'Embouteillage de Lapalisse » en 2006. Magalie Carton, animatrice territoriale, m'appelle en me demandant si pour l'ouverture de la déviation qui permettait d'éviter le village de Lapalisse, je voulais lui faire une expo de dessins. C'était bien, mais pour moi il y avait mieux à faire. Recréer un embouteillage d'époque avec tous les véhicules autos, motos, camions, tracteurs des années 50-60. On s'attendait à voir une cinquantaine de véhicules nous rejoindre la

« CETTE ENVIE DE PARTAGER ÉTAIT PRÉDOMINANTE, ELLE EST VENUE D'UNE FRUSTRATION EN FAIT. MOI CE QUE J'AIME, C'EST REMONTER LE TEMPS ! »





**« ON S'ATTENDAIT
À VOIR UNE
CINQUANTAINE DE
VÉHICULES NOUS
REJOINDRE LA
PREMIÈRE ANNÉE.
ILS ÉTAIENT 200 AU
FINAL ! DEPUIS, NOUS
REFUSONS DU MONDE
À CHAQUE ÉDITION. »**

première année. Ils étaient 200 au final ! Depuis, nous refusons du monde à chaque édition.

Depuis 2010 tu travailles aussi beaucoup dans la bande dessinée.

Oui, alors pour la BD en fait j'écris plus que je ne dessine. J'écris le scénario de la série Les aventures de Jacques Gipar depuis 2010, dessinée par Jean-Luc Delvaux et plus récemment Le Merlu depuis 2020, dessinée par Jérôme Phalippou. J'ai également relancé les Chroniques de la Nationale 7.

Que faut-il te souhaiter pour les années à venir ?

Je souhaite juste continuer à pouvoir rouler avec mes voitures et notamment mes Ford T et faire profiter de belles balades à mes amis et d'autres passionnés.

Je me suis mis à organiser des rallyes touristiques dans ce but. C'est toujours gratifiant de faire découvrir les trésors de nos routes et pas seulement ceux de la Nationale 7.

Évènements

Agenda* des événements Collection

d'octobre à décembre 2022

RALLYE DES LÉGENDES RICHARD MILLE 2022

Du 18 au 22 octobre 2022, Toscane, Italie

Lancé en 2018 par Peter Auto et son acolyte Richard Mille, le Rallye des Légendes a pour ambition de faire vivre un rallye inédit aux propriétaires des plus belles et des plus rares voitures de collection. L'occasion pour ces derniers de faire rouler leurs anciennes d'exception dans des conditions et des lieux remarquables en France et à l'étranger. Après la Provence en 2018, l'Andalousie en 2019 et le Pays basque en 2021, c'est la Toscane qui accueillera la 4e édition de ce rallye légendaire en octobre 2022.



ÉPOQU'AUTO

Du 4 au 6 novembre 2022 à Eurexpo Lyon

Évènement à succès qui ne cesse d'attirer du public depuis son lancement en 1979, le Salon Époqu'Auto accueille environ 60 000 visiteurs par édition, du plus novice au plus passionné. Les plateaux à l'honneur pour cette édition 2022 seront les grandes marques françaises via l'ACM (Association des Clubs de Marque), l'iconique italienne Lancia, l'incontournable américaine Ford et Ford Performance, la Fondation Berliet, les fameuses motos Guzzi et scooters Lambretta, ainsi que le magazine Auto Diva qui nous propose une rétrospective de la marque de voitures de circuit A.G.S.



MOTO LÉGENDE

Du 18 au 20 novembre 2022 au Parc Floral de Paris

Voilà plus de 20 ans que le Parc Floral de Paris-Vincennes accueille le Salon Moto Légende, un événement dédié aux motos anciennes de collection, youngtimers et néo-rétros. Pour cette édition 2022 qui se tiendra du 18 au 20 novembre, le public retrouvera des clubs de motos de collection, des grandes marques et constructeurs, des pilotes, des dessinateurs et autres spécialistes de l'univers deux-roues. Au total, pas moins de 300 exposants et des centaines de motos sont attendus sur l'événement pour offrir aux nombreux visiteurs, un moment de passion hors du temps.



*Ces dates sont les dates valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif.



Passion

Vivre ma passion avec sérénité



Assurance Véhicules de Collection

Avec AXA Passion, vivez votre passion en toute sérénité : expertise du véhicule valable 5 ans, rapatriement du véhicule au domicile (assistance passion), dommages sur circuit lors des Journées Club⁽¹⁾.

Rendez-vous en agence et sur passion.axa.fr

⁽¹⁾ Selon clauses et conditions du contrat

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • AXA Assurances IARD Mutuelle - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 - Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • AXA Assistance France Assurances - S.A. au capital de 24 099 560,20 € - 451 392 724 RCS Nanterre - Siège social : 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • Juridica - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France. S.A. au capital de 14 627 854,68 € - 572 079 150 RCS Versailles - Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marly-le-Roi. Entreprises régies par le Code des assurances. • Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles sur le site axa.fr.



Ref. 969204 A 06 2022 - Crédits photos : Bruno Bergher on Unsplash, Y. Larayedh - Graine du désert



Dossier

Grand projet de rénovation d'une goélette de travail des années 30

Au pays des grands voiliers de tradition, tout le monde connaît le Belem et l'Hermione, mais la France compte aussi quelques bateaux moins médiatisés et pourtant pas moins intéressants. Julien Mabit et Mathieu Sarrot, entourés de quelques amis, ont décidé de sauver l'un d'entre eux, Étoile de France.

Parmi les passionnés de beaux bateaux à voiles, qui n'a pas rêvé sur les quais des grands rassemblements de voiliers de tradition ? Brest, Rouen, Douarnenez, qu'importe, les merveilles réunies dans ces événements laissent toujours une part de « un jour, moi aussi... ». Julien Mabit, propriétaire de l'école de voile Yagga à Pornichet, fait partie de ces rêveurs. À la différence près que quand Julien fait un rêve, il va jusqu'au bout des choses. Avec deux « Route du Rhum » et une Transat « Jacques Vabre » à son actif, le garçon n'en est pas à sa première aventure et son premier « projet fou ».

Plus jeune, il travaille à Saint-Malo aux côtés de Bob Escoffier, une des références en matière d'événementiels sur l'eau. Bob, aujourd'hui à la retraite, avait toute une flotte de vieux gréements. Parmi ces bateaux, il y avait Étoile de France, une goélette à hunier (Une goélette à hunier(s) est une goélette

Par Igor Biétry

Photos : Nathalie Presle Bonel / Ronan Gladu / Étoile de France & Co

goélette dont la voile de misaine est surmontée d'une ou plusieurs voiles carrées nommées huniers.) construite en 1938, qu'il fit classer comme bateau d'intérêt patrimonial en 2007. Ce magnifique bateau de travail de 40 mètres construit par le chantier danois Rasmus Moller était initialement utilisé pour le transport de marchandises en mer Baltique. À l'époque, il s'appelait : Jutlandia, du nom de la péninsule formant la partie continentale du Danemark. Julien a lui-même œuvré comme commercial sur ce bateau et a organisé, pour le compte de Bob, de nombreux événements à son bord. Forcément, ça marque son marin de travailler pour un bateau comme celui-ci.

Bien des années plus tard, de passage à Saint-Malo pour tout autre chose, Julien « retombe » sur la goélette. Las, la vie d'un bateau de travail n'est

pas un long fleuve tranquille et à la suite de la rupture de sa transmission lors d'une manœuvre au port, il heurta violemment le quai, occasionnant pas mal de dégâts. Sans mauvais jeu de mots, le bout dehors rentra dedans ! Laisseée pour compte depuis, Étoile de France croupit sur place. C'en est trop pour Julien ! Non, elle ne doit pas sombrer là, pendue à ses haussières. Elle a encore de belles choses à faire, des histoires à raconter cette « barcasse ». Julien « se jette » donc sur le téléphone et commence par appeler ses « grognards de la vieille garde », ceux qui ont été de toutes les « campagnes » : Romaric, le prof de polytechnique et Igor le communicant.

« Les gars, je vais faire une nouvelle connerie !

– Super ! On fonce avec toi !

- Attends au moins que je te dise de quoi il s'agit...

- Puisque je te dis qu'on fonce ! ».

Il appelle également Mathieu Sarrot et Antoine Cadi. Le premier est l'ex-directeur des événements chez OC Sport Pen Duick. À ce titre, il a organisé plus d'une quarantaine de courses au large dont quatre « Route du Rhum ». « Je connais son potentiel commercial et son attractivité. Je l'ai affrétée à de nombreuses reprises cette goélette. » nous confie-t-il. Antoine, c'est l'homme des relations publiques avec les édiles et les décideurs politiques. Ancien de la Fondation Hulot, il a rejoint Jean-Louis Borloo, alors ministre d'État. En 2010, il conseillait Allain Bougrain-Dubourg, pour la LPO (Ligue pour la protection des oiseaux). Antoine aime la biodiversité et les vieux bateaux. Il a notamment supervisé la rénovation du voilier Fleur de Lampol.





« CE PROJET A ÉGALEMENT LA VERTU D'ÊTRE VOLONTAIREMENT **INTERGÉNÉRATIONNEL ET PÉDAGOGIQUE** EN ÉTANT OUVERT AUX FUTURS PROFESSIONNELS, AUX ANCIENS, COMME AU GRAND PUBLIC. »



CARACTÉRISTIQUES DE LA GOÉLETTE

Longueur : 40 m hors-tout

Largeur : 6.90 m

Poids : 200 tonnes à vide

Surface de voile : 480 m²

Tirant d'eau : 2.80m

Hauteur des mâts : 35 m

Capacités d'accueil :

- En mer : 60 personnes

- En croisières : 30 personnes

- À quai : 140 personnes



Depuis, les choses n'ont pas traîné. Une association est créée : « Étoile de France and co ». Julien, avec une équipe de spécialistes et après un examen poussé de la coque, a pu convoier Étoile de France depuis Saint-Malo jusqu'à Saint-Nazaire où il est amarré pour l'instant. Ce convoi à hauts risques (celui de voir le bateau couler tout simplement) a été réalisé au moteur. Et quel moteur ! Étoile de France cache au fond de ses entrailles, depuis 1954, un superbe moteur diesel B&W de 7 tonnes qui est à lui seul une pièce de musée avec son système diesel 2 temps, ses 56 litres de cylindrée pour une puissance d'environ 110 cv.

À l'heure où nous écrivons ces lignes, le bateau n'est pas encore sauvé. Il va falloir intervenir très vite sur la coque, qui a non seulement subi les outrages dont nous avons parlé plus

haut, mais aussi évidemment ceux du temps. Toute l'équipe est focalisée sur la recherche de partenaires pour permettre sa remise en état. Inspiré par la reconstruction de l'Hermione à Rochefort ou du Renard à Saint-Malo, Julien Mabit et ses amis souhaitent que ce projet de restauration mette en lumière la filière de compétences autour des navires traditionnels.

De l'ingénierie à la charpente, de la voilerie au gréement traditionnel ou de la forge, ils vont faire appel à tous les métiers de la construction navale, des plus récents aux plus anciens. Ce projet a également la vertu d'être volontairement intergénérationnel et pédagogique en étant ouvert aux futurs professionnels, aux anciens, comme au grand public. Pour donner du sens à la restauration de ce bateau l'équipe souhaite qu'il soit un vecteur de transmission des savoir-faire.

L'objectif est aussi un chantier évolutif qui permette au bateau de très vite retrouver la mer pour prendre part aux Fêtes Maritimes de Brest en 2024. Toutes les bonnes énergies sont à prendre et tous les coups de mains financiers sont les bienvenus pour redonner le lustre d'antan à cette goélette et permettre de voir flotter le pavillon français sur un autre grand voilier d'exception.

En attendant, le grand public a pu visiter Étoile de France à l'occasion du départ de la Solitaire du Figaro fin août à Saint-Nazaire.

En savoir plus : www.etoiledefrance.fr



Portrait

Portrait de Violette Dorange, « la petite sirène »

Le 17 avril 2001, Carole et Arnaud Dorange accueillent la petite dernière d'une fratrie de trois enfants, après Rose et Charles, voici Violette. Les deux vétérinaires, installés dans un petit village à quelques kilomètres au bord de l'Atlantique, au sud-est de Rochefort-sur-Mer, soignent veaux, vaches, chats et chihuahuas. La passion de la voile a toujours été présente chez Arnaud. Durant ses études, il naviguait régulièrement avec un pote de promo, un certain Jean-Pierre Dick.

Par Igor Biétry

Photos : Bernard Le Bars et Youth World Sailing

Pour ceux qui n'ont jamais entendu parler de voile, Jean-Pierre Dick a été élu marin de l'année en 2011, vainqueur de plusieurs Transat Jacques Vabre et compte quatre Vendée Globe au compteur, excusez du peu.

Alors forcément Arnaud invite ses enfants à découvrir les joies du bateau dès leur plus jeune âge ! Les deux grands, Rose et Charles, font du catamaran et la petite dernière suit le pas. La grande sœur ne continue pas la compétition intensive, en revanche Charles obtient 3 titres de champion du monde en catamaran ! Quant à Violette, la drôlesse, comme on dit ici en parlant des enfants, elle est aussi à l'aise à la barre d'un Optimist que sur un tatami de judo. Ses adversaires en kimono se réjouissent lorsqu'elle arrête le judo pour se consacrer pleinement à la voile. Dès 6 ans, elle assiste aux grands départs de Jean-Pierre Dick et participe même au dernier coup de ballet à l'intérieur du cockpit



avant le départ de Virbac/Patrec, le superbe IMOCA tout de bleu vêtu. Forcément, ce genre d'expérience a vite fait de lui donner des pistes sur des idées d'avenir...

Comme Violette ne fait rien à moitié, elle se lance dans la compétition à son échelle. Les championnats s'enchaînent et les résultats avec. 4^e au championnat d'Europe Optimist en 2015, elle obtient la 4^e place (1^{ère} féminine) au championnat du Monde de 420 des U17 en 2016, elle poursuit avec deux titres de championne de France en 2016 et 2017. Elle intègre le Pôle France à La Rochelle, où tous les meilleurs sont réunis. La progression s'accélère... Elle monte sur le podium à chaque championnat du Monde des jeunes, que ce soit à Auckland en 2016, à Sanya en Chine en 2017 ou à Corpus Christie aux USA en 2018.

Comme si cela ne suffisait pas, en 2016, elle se lance dans un pari insensé : traverser la Manche en Optimist, une petite coque de noix à voile aurique de 2,18m de long. Elle inscrit du coup son nom dans les livres de records comme étant la première fille à réaliser cet exploit entre Wight et Cherbourg. L'année d'après, elle s'attaque au détroit de Gibraltar avec succès. Violette aime le large et développe un peu plus chaque jour l'envie irréprouvable de grands espaces. Pour débiter dans la course au large, la voie royale c'est la Mini 6,50. Cette flotte compte une bande de furieux de très haut niveau qui traversent l'Atlantique pour faire leurs premières armes. Violette la « gamine » bluffera tout le monde en devenant en 2019, la plus jeune concurrente d'une course en solitaire à traverser l'Atlantique. Depuis

2020, la Maritime, comme on dit des habitants de Charente-Maritime, ne cesse de progresser, notamment en passant sur les fameux Figaro Bénéteau 3 qui servent à la solitaire éponyme. Véritable antichambre des grandes courses au large, la Solitaire du Figaro est une course extrêmement âpre, disputée par l'élite en la matière. Elle y fait ses classes et devient la plus jeune femme à participer à cette épreuve.

Hormis l'aspect course, Violette est aussi une jeune femme qui ne s'intéresse pas qu'à son nombril, question là aussi d'éducation sans doute. Elle s'associe avec la fondation des Apprentis d'Auteuil. Cette fondation agit depuis plus de 150 ans auprès des jeunes et des familles « les plus fragiles ». Violette appelle son projet : DEVENIR, qui sera également le nom de son bateau. Elle offre un nouveau concept de sponsor mécène. Une part du budget part auprès de la fondation et les annonceurs s'engagent. On ne parle pas seulement de sponsoring, mais bien d'un vrai engagement.

Cette année elle se sent complètement dans le « game » mais reste fidèle à elle-même, toute simple et passionnée. Elle dispute ses courses contre des cadors dont Armel Le Cléach ou Yann Elies ! Elle obtient en juillet dernier une formidable 8^e place (1^{ère} fille !) dans l'épreuve Solo Guy Cotten et compte bien tirer son épingle du jeu sur la Solitaire du Figaro qui se déroulera en trois étapes. Violette a des objectifs à long terme, et pour les réaliser elle ne ménage pas sa peine. Rien n'est laissé au hasard



ELLE S'ASSOCIE AVEC LA FONDATION DES APPRENTIS D'AUTEUIL, QUI LAQUELLE ELLE OFFRE UN NOUVEAU CONCEPT DE SPONSOR MÉCÈNE. ON NE PARLE PAS SEULEMENT DE SPONSORING, MAIS BIEN D'UN VRAI ENGAGEMENT.



« VIOLETTE A DES OBJECTIFS À LONG TERME, ET POUR LES RÉALISER ELLE NE MÉNAGE PAS SA PEINE. RIEN N'EST LAISSÉ AU HASARD POUR EMMAGASINER UN MAXIMUM D'EXPÉRIENCES POUR ATTEINDRE L'EVEREST DE LA COURSE AU LARGE : LE VENDÉE GLOBE. »

pour emmagasiner un maximum d'expériences pour atteindre l'Everest de la course au large : le Vendée Globe. Cette course autour du monde, en solitaire et sans escale, est la plus mythique d'entre toutes.

Cette échéance, elle y travaille avec son entourage depuis ses débuts. Le Graal de la navigation hauturière, se déroule tous les 4 ans. Le prochain départ sera donné des Sables d'Olonne en 2024 et Violette compte bien être de la fête. Elle a pour se faire, retenu l'attention du fameux Jean Le Cam, sur le bateau duquel, elle espère prendre le départ. Les conseils

d'un vieux loup comme Jean Le Cam seront éminemment précieux pour la jeune fille dont le rêve est sur le point de se réaliser. À l'heure où nous bouclons ces lignes, rien n'est fait et il faut trouver encore des sponsors qui sauront lui donner les ailes pour devenir la plus jeune concurrente de l'histoire de cette course.

En attendant, enchaînant les entraînements et ses études d'ingénieur, la petite Pontilabienne est à pied d'œuvre pour figurer le mieux possible sur la Solitaire du Figaro 2022 et marquer des points au championnat de France Elite de course au large.

Après trois courses effectuées, elle est 18^e au classement provisoire sur les 57 skippers. Particulièrement présente sur les réseaux sociaux elle s'inspire des grandes navigatrices qui sont sur la scène de la course au large dans un sport mixte qui fait rêver des millions de gens. Nous lui souhaitons bon vent.

En savoir plus : violettedorange.com

Évènements

Agenda* des événements Plaisance

d'octobre à décembre 2022



LE SALON NAUTIQUE D'AUTOMNE

Du 28 octobre au 1^{er} novembre 2022 au Cap d'Agde

Le Salon Nautique d'Automne du Cap d'Agde se déroulera du 28 octobre au 1^{er} novembre et accueillera plus de 200 exposants et pas moins de 50 000 visiteurs sont attendus. Le public pourra y découvrir de nombreuses conférences sur les thèmes de la mer, de la sécurité et de l'innovation ; un large choix de bateaux à vendre, des bateaux moteurs aux voiliers en passant par les catamarans ; de nombreuses nouveautés à terre comme à flots... le tout permettant de faire un véritable tour d'horizon du nautisme dans le cadre d'un Salon Éco-responsable.



LE MILLE SABORDS

Du 29 octobre au 1^{er} novembre au Crouesty

La 37^e édition du Mille Sabords, le plus grand Salon du bateau d'occasion d'Europe, se déroulera du 29 octobre au 1^{er} novembre 2022 dans le Golfe du Morbihan. Un événement associatif géré par des professionnels du Port du Crouesty à Arzon, qui rassemble chaque année plus de 500 exposants particuliers et professionnels, plus de 700 bateaux exposés à flots et à terre. Un programme varié ponctué de nombreuses animations sont prévues pour satisfaire l'ensemble du public, petits et grands, amateurs ou professionnels du secteur.



LE SALON NAUTIC

Du 3 au 10 décembre 2022 à Paris

L'édition 2022 du Salon Nautic, Salon Nautique International de Paris, se tiendra du 3 au 10 décembre 2022 à la Porte de Versailles de Paris. Un événement au succès incontournable qui rassemble chaque année l'ensemble des secteurs de l'industrie nautique et qui devient pour l'occasion le plus grand port indoor de France. Bateaux à voile ou à moteur, pêche, tourisme, sports de glisse, loisirs nautiques, équipements, services, locations, nouvelles technologies... il y en aura pour tous les goûts !



*Ces dates sont les dates valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif.

4 JOURS EXCEPTIONNELS POUR VENDRE, ACHETER ET ÉQUIPER VOTRE BATEAU

LE MILLE SABORDS

DU CROUESTY
GOLFE DU MORBIHAN

BRETAGNE

29 OCT
01 NOV
2022

www.lemillesabords.com



Réalisez vos rêves d'enfant !

LE SALON DU BATEAU D'OCCASION

38 ÈME
ÉDITION

Retrouvez AXA Passion sur le salon du
Mille sabords - Terre plein et village Nord.



Découverte

À la découverte du gamping, ou l'art de camper chez l'habitant

Le gamping, anglicisme issu de la contraction des mots « garden » (jardin) et « camping », est la nouvelle tendance en termes de camping. Comme son nom l'indique, il permet de dormir chez l'habitant. L'occasion pour les voyageurs d'installer leur tente, caravane ou camping-car dans des lieux uniques et privés, et de profiter d'une expérience inédite de camping.

Le gamping, une nouvelle tendance aux multiples avantages

Tout bon camping-cariste ne le sait que trop, trouver un lieu accessible et légal pour installer son camping-car dans le but d'y passer la nuit, relève du parcours du combattant. Pour remédier à ce casse-tête chez les voyageurs-campeurs, une nouvelle tendance a récemment vu le jour : le gamping. Cette alternative au camping, avantageuse tant sur le plan économique, qu'humain, fait partie des nouvelles expériences collaboratives qui ont le vent en poupe.

Et pour cause, ce nouveau concept présente de nombreux atouts. Pour le voyageur, il permet de trouver un terrain idéal et sécurisé pour s'arrêter et passer une ou plusieurs nuits, et pour l'hôte, cela permet de réaliser un complément de revenu et ce, sans investissement préalable.

Par Anne-Lise Parlant / Photos : Unsplash



Remettre l'humain et la nature au centre des préoccupations

Mais au-delà des aspects pratiques et financiers, un autre argument clé joue en faveur de ce nouveau mode de camping : le retour aux sources.

Dans une société où la digitalisation prend toujours plus de place et les interactions humaines diminuent, le gamping répond aux attentes de nombreux voyageurs : replacer l'humain au centre et se reconnecter avec la nature.

« LE CONCEPT DU GAMPING A ÉTÉ CRÉÉ EN 2013 PAR 3 ENTREPRENEURS FRANÇAIS PASSIONNÉS DE VOYAGES ET DE NATURE, TROUVANT INGÉNIEUX DE FAIRE DORMIR LES CAMPEURS CHEZ L'HABITANT. »

Loin des campings et places de camping-cars bondés et hors de prix,

le gamping propose en effet une expérience originale, économique et conviviale qui offre des moments de partage inestimables et permet de faire des rencontres mémorables, tant pour les campeurs que pour les habitants.

En effet, les hôtes pourront ainsi faire découvrir les bons plans et spécialités de la région aux campeurs et camping-caristes, en échange de récits d'aventures venus du monde entier. Les voyageurs quant à eux, pourront profiter de lieux généralement inaccessibles loin des sentiers



« LE GAMPING RÉPOND AUX ATTENTES DE NOMBREUX VOYAGEURS : REPLACER L'HUMAIN AU CENTRE ET SE RECONNECTER AVEC LA NATURE »





battus, découvrir de nouveaux espaces naturels et profiter d'expériences humaines enrichissantes.

HomeCamper, la plateforme de mise en relation

Le concept du gamping a été créé en 2013 par 3 entrepreneurs français passionnés de voyages et de nature, trouvant ingénieux de faire dormir les campeurs chez l'habitant. Ayant eux-mêmes été confrontés à ce casse-tête de recherche de lieu pour camper, ils décident alors de créer une plateforme en ligne permettant de réserver un terrain chez un particulier partout en Europe, en mettant directement en relation les campeurs cherchant un lieu pour la nuit et les hôtes proposant un espace dans leur jardin.

Devenu un véritable succès qui séduit de plus en plus de campeurs et propriétaires de vans et camping-cars, la plateforme de réservation en ligne Homecamper.fr propose à ce jour pas moins de 58 000 emplacements

« LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE HOMECAMPER.FR PROPOSE À CE JOUR PAS MOINS DE 58 000 EMPLACEMENTS PRIVÉS ET SÉCURISÉS DANS 42 PAYS EN EUROPE. »

privés et sécurisés dans 42 pays en Europe. Véritable alternative économique au camping traditionnel, le gamping est peu onéreux : entre 1€ et 15€ par jour selon les tarifs fixés par les propriétaires, qui justifient leurs prix par de plus ou moins amples prestations (grandeur du jardin, piscine, etc).

Et au-delà de leur bout de verdure, les hôtes mettent généralement également à disposition des voyageurs une cuisine, une salle d'eau et un lave-linge, ainsi qu'un abri couvert

quand cela est possible. De quoi trouver un abri sécurisé et un confort nécessaire lors de chaque escapade insolite au plus proche de la nature.

Vous prévoyez un road-trip en Europe et êtes à la recherche d'un emplacement pour votre camping-car ?

Trouvez votre lieu idéal sur :

www.homecamper.fr

www.campspace.com



Dossier

L'Europe en camping-car : évasion et respect des règles

Bienvenue dans l'Europe du Camping-car. À vous la majestueuse Mesquita de Cordoue ! La petite sirène de Copenhague ! La baie de Naples !

Mais attention, si l'Europe n'a (presque) plus de frontières, chaque pays possède son arsenal de règles ou de "spécialités" locales.

Voici le B.A.BA du code de bonne conduite pour découvrir l'Europe dans votre camping-car (de moins de 3,5 T), sans mauvaises surprises.

Par Stephane Cohen / Photos : Unsplash

Allemagne : on vous conseille de ne pas dépasser les 130 km/h car les amendes pour excès de vitesse ont presque doublé en novembre 2021.



Belgique : Anvers, Bruxelles et Gand ont des zones environnementales interdites à certains véhicules ou accessibles sous conditions (pass journée).

Bulgarie : à Sofia, les tramways sont prioritaires comme les piétons.



Allemagne

Pas de limitation de vitesse sur certains tronçons d'autoroute ? wunderbar ! Mais franchement, vous vous imaginez rouler pied au plancher avec votre «monstre» ?... On vous conseille de ne pas dépasser les 130 km/h car les amendes pour excès de vitesse ont presque doublé en novembre 2021. Une trousse de secours non périmée est obligatoire. Tout comme la vignette écologique dans les «Umweltzonen» de plus de 30 villes.



Autriche

Oubliez les applications mobiles avertissant de la présence de radars : elles sont interdites et doivent être désactivées !

Sur autoroutes et certaines nationales, une vignette est obligatoire (disponible sur internet, dans les stations-services et même aux frontières). Vos feux de croisement doivent être allumés de jour comme de nuit.



Belgique

Obligation de posséder un extincteur. Anvers, Bruxelles et Gand ont des zones environnementales interdites à certains véhicules ou accessibles sous conditions (pass journée). Sur tout le territoire, une taxe de circulation doit être payée par les véhicules qui empruntent la voie publique (mais pas d'autoroutes à péages). En Wallonie, vous pourrez demander une carte de 30 trajets, à remplir à chaque fois que vous prendrez la route. Son prix est inclus dans votre éventuelle location.



Bulgarie

À Sofia, les tramways sont prioritaires comme les piétons. Feux de croisement et vignette obligatoires, même si vous ne prenez pas l'autoroute (environ 7,5 euros par mois).



Chypre

En sortant du ferry, n'oubliez pas de conduire à gauche dans cette ancienne possession britannique ! Votre permis français suffit, mais vous devez vous procurer une traduction officielle (ambassade de France ou bureau de la presse et de l'information à Chypre).



Croatie

Feux de croisement obligatoires d'octobre à mars. La présence de la police pour établir le constat est obligatoire en cas d'accident. Les Croates roulent vite ! Rangez-vous si possible pour les laisser passer.

en commun arrive par votre gauche ? Oubliez votre priorité à droite : elle s'efface derrière la priorité aux «déplacements verts». Restrictions pour les véhicules lourds roulant au diesel, notamment à Copenhague. La vignette écologique vient d'être remplacée par une obligation d'enregistrement.

contrôlent la présence des resquilleurs : amende assurée ! Au fait, on dit gasolina pour essence et gasoleo pour diesel : ne vous trompez pas !



Danemark

Feux de croisement obligatoires jour et nuit. Un piéton, un cycliste ou un transport



Espagne

En cas de panne, vous devez posséder deux triangles de signalisation. Zones environnementales à Madrid ou Barcelone à vignette obligatoire. Des caméras

Les pneus hiver sont obligatoires entre décembre et mars. Attention, les automobilistes locaux conduisent fréquemment à gauche sur une double voie sans se rabattre, restez zen. Feux vert-vert clignotant-jaune-rouge : on s'arrête au jaune !

Malte : Extincteur obligatoire. 50 km/h en ville et 80 km/h sur des routes...



Espagne : Zones environnementales à Madrid ou Barcelone à vignette obligatoire.



Finlande

La vitesse max sur autoroute passe de 80 km/h à 100 km/h en été. Les pneus neige (voire cloutés) sont obligatoires de novembre à avril. Camping sauvage autorisé sous certaines restrictions. Votre meilleur ami ? Une appli météo, très changeante ici. Nombreux radars et animaux sauvages, d'où l'obligation d'une conduite cool !



France

80 km/h ou 90 km/h ? Oui, vous le savez, chaque département a son sens de l'accueil... Camping sauvage officiellement interdit. La solution : un fermier sympa qui vous offre un coin de son champ le temps d'une nuit... gratuite !

paysages. Camping sauvage interdit mais possibilité de stationner librement sur les emplacements gratuits délimités pour les voitures.



Grèce

Les Grecs roulent trop lentement ou trop vite ! Certains n'hésitent pas à doubler sur la BAU... Laissez-les passer et profitez des



Hongrie

Vignette spéciale pour les autoroutes. Nous vous déconseillons de visiter Budapest en camping-car. Si votre véhicule est interdit en cas de pic de pollution, les transports en commun sont gratuits sur présentation de votre carte grise.



Irlande

Conduite à gauche évidemment. Attention aux ronds-points (priorité à droite), ça surprend la première fois, d'autant que votre visibilité en tant que conducteur s'en trouve fortement réduite. Les dangers à venir sont indiqués au sol, pas sur des panneaux !



Italie

Deux véhicules de front voulant tourner à gauche à une intersection doivent se croiser et non se contourner. Feux obligatoires sur autoroutes. De plus en plus de zones environnementales dans les villes (à Pise, votre camping-car n'est carrément pas le bienvenu). Il faut éviter ces zones «traffico limitato» car à chaque incursion, une amende, jusqu'à 100 euros...



Lettonie

Passer à l'orange (au feu jaune si vous préférez) est interdit ! Pas de péages ni de routes payantes. Camping sauvage autorisé.



Malte

On roule à gauche dans cette ancienne colonie britannique. Extincteur obligatoire. 50 km/h en ville et 80 km/h sur des routes... dans un tel état que rouler à 60 km/h max est plutôt conseillé...



Pays-Bas

Attention aux innombrables cyclistes ! Feux de position interdits : soit vous roulez sans, soit en feux de croisement. Autoroutes limitées à 100 km/h. Zones environnementales surveillées par caméras dans les villes. À Amsterdam, garez-vous en périphérie : safe et pas cher.



Lituanie

Vitesse max évolutive, de 110 km/h à 130 km/h en été. Les autoroutes sont payantes pour les véhicules transportant plus de huit personnes. Camping sauvage autorisé.



Luxembourg

Un rectangle au sol avec une croix au milieu ? Interdiction de vous garer ! Avant l'été, un service gratuit de contrôle de votre camping-car peut être effectué par la police sur simple demande.



Pologne

Il y a toujours des contrôles aux frontières, donc n'oubliez pas vos papiers d'identité, votre attestation d'assurance et éventuellement votre contrat de location.



Portugal

Camping sauvage interdit après une période de grand n'importe quoi (des villages-champignons pouvaient naître en une journée sur la moindre plage d'Algarve). Feux de croisement obligatoires jour et nuit. Vignette obligatoire sur autoroutes que boudent de nombreux locaux, car descendre du nord au sud coûte de plus en plus cher.



République Tchèque

Vignette obligatoire sur autoroutes et certaines zones très contrôlées. 17 euros pour un mois (bureaux de poste, stations-services...).



Roumanie

Les stations-services sont rares en dehors des villes donc gérez bien votre consommation. Assez étonnant : l'âge du conducteur ne doit pas dépasser 70 ans. Camping sauvage autorisé mais

Boire ou conduire...

En France, Espagne, Portugal, Grèce, Belgique, Allemagne, Italie, Lettonie, Autriche, Croatie, Danemark, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas... le taux maximum autorisé est de 0,5 g/l dans le sang (soit deux bières). Dans d'autres pays tels que la République Tchèque, la Hongrie, la Slovaquie et la Roumanie, il est absolument interdit de conduire avec plus de 0 g/l d'alcool dans le sang ! Moins sévères, Chypre, la Norvège, la Suède, la Finlande, la Pologne ou encore l'Estonie autorisent 0,2 g/l de sang. Et carrément 0,8 g/l pour Malte et le Royaume-Uni qui battent tous les records !



pas recommandé, y compris dans les Carpathes, royaume de Dracula !



Slovaquie



Suède



Royaume-Uni

Les landes des Cornouailles sur les traces de Daphné du Maurier ou les châteaux d'Écosse à la poursuite des fantômes : super ! Mais les radars sont très nombreux et la police intransigente. La priorité à droite n'existe pas : c'est le marquage au sol qui indique qui a le droit de passer !

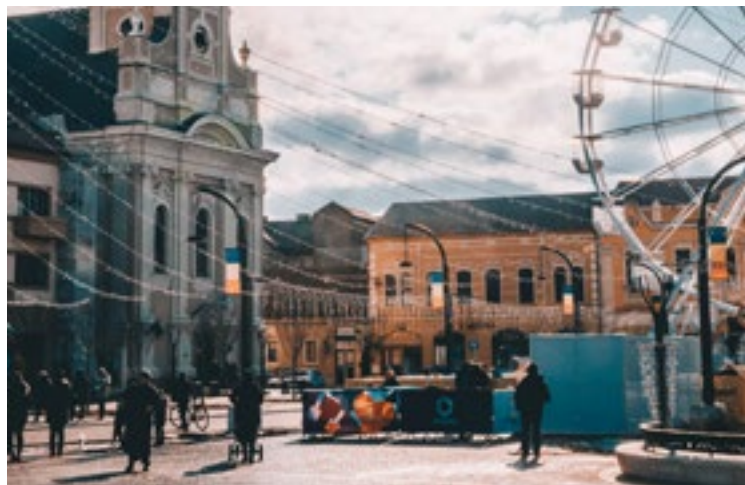


Slovénie

Si la police vous verbalise, vous devez régler immédiatement et en monnaie locale. Vignette obligatoire sur autoroutes.

Vignette et lumières obligatoires sur autoroutes. L'absence de vignette coûte jusqu'à 800 euros.

Obligation de respecter une longue distance de sécurité avant de se rabattre après avoir doublé, un camion par exemple. Pas de péages sur les autoroutes mais une taxe pour traverser les deux ponts qui sont les points d'entrée du pays. Taxe « d'embouteillage » à Stockholm et Göteborg (sauf juillet) : l'enregistrement se fait avec des caméras, la facture (salée) est ensuite envoyée chez vous.



Roumanie : Les stations-services sont rares en dehors des villes donc gérez bien votre consommation.

Slovaquie : Si la police vous verbalise, vous devez régler immédiatement et en monnaie locale.



Où mes garanties AXA Passion Camping-car s'exercent-elles ?



Au titre de la garantie « Responsabilité civile automobile » : Le contrat s'applique en France métropolitaine, dans les DROM-COM, dans les autres Etats mentionnés sur la carte verte et non rayés, ainsi que sur le territoire des Etats suivants : Gibraltar, Liechtenstein, Monaco, Saint-Marin, Etat du Vatican.



Au titre de la garantie « Catastrophes naturelles » :
Le contrat s'applique en France métropolitaine et dans les DROM.



Au titre des autres garanties souscrites :
Le contrat s'applique en France métropolitaine, dans les DROM-COM, à Monaco.
Et pour les séjours n'excédant pas 3 mois consécutifs :
- dans les Etats mentionnés sur la carte verte et non rayés.
- Gibraltar, Liechtenstein, Saint-Marin, Etat du Vatican.

Évènements

Agenda* des évènements

Camping-car

d'octobre à décembre 2022



CAMPER VAN WEEK-END

Du 14 au 16 octobre à Paris Chantilly

Le Camper Van Week-end, c'est un rendez-vous incontournable dédié aux vans, fourgons aménagés et solutions mobiles pour camper et voyager à tous les budgets. L'occasion pour les professionnels et amateurs de venir partager, échanger, s'informer et découvrir un large panel de modèles de véhicules de loisirs. L'édition 2022 aura lieu du 14 au 16 octobre au cœur de la forêt de Chantilly, dans une ambiance chaleureuse et bienveillante.



SALON DU CAMPING-CAR ET DU VAN

Du 9 au 13 novembre à Bordeaux

La 2^e édition du Camping-Car et du Van se déroulera du 9 au 13 novembre 2022 au parc des expositions de Bordeaux. Au programme, plus de 300 camping-cars, vans et fourgons, les fins de série et occasions à conditions préférentielles, des nouveautés, des offres spéciales salon, des conditions de reprise exceptionnelles, et une grande foire de l'occasion.



*Ces dates sont les dates valides à la date de publication de Cap'Passion et n'ont pas un caractère définitif.

L'actu

AXA Passion

Retour en images sur nos derniers événements



L'équipage AXA remporte une nouvelle fois la Juris'Cup !

Cette année encore, pas moins de 130 bateaux et 2200 participants, professionnels du droit et de la plaisance venus de toute l'Europe, se sont donnés rendez-vous du 15 au 18 septembre sur le Vieux-Port de Marseille pour la 31^{ème} édition de la Juris'Cup.

Et cette année encore, c'est le bateau AXA, composé notamment d'AXA Passion et d'AXA Atout Cœur, qui a remporté la course. Une victoire qui a permis à AXA de faire un chèque de 3000€ à l'association Entourage, un réseau solidaire qui soutient les personnes exclues et isolées.



Alpes Aventures MotoFestival : une édition pleine de surprises

Une édition de l'Alpes Aventures Moto Festival pleine de surprises. Pour la 6^{ème} édition de l'Alpes Aventure MotoFestival (AAM), AXA Passion invitait cette année une centaine de ses clients à participer à un déjeuner secret. Au programme, une balade au cœur de la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon ponctuée par un repas d'exception offert par AXA. Une expérience unique pour les heureux sélectionnés qui leur aura permis de découvrir la belle région PACA et toutes ses spécialités culinaires, le temps d'une balade à moto.



En tant que partenaire principal du récent road-trip à moto de Sylvain Tesson et de ses camarades au Moyen-Orient, AXA Passion avait aussi installé sur son stand une exposition photo inédite de ce voyage et proposait à tous les visiteurs de l'AAM de visionner une partie de son dernier film en avant-première : Sylvain Tesson, dans les pas de Lawrence d'Arabie, réalisé par Clément Gargoulaud.



Retour en vidéo sur l'évènement



À ne pas manquer le 28 Novembre sur Ushuaïa TV : Le dernier film de Sylvain TESSON en partenariat avec AXA Passion

SYLVAIN TESSON, DANS LES PAS DE LAWRENCE D'ARABIE

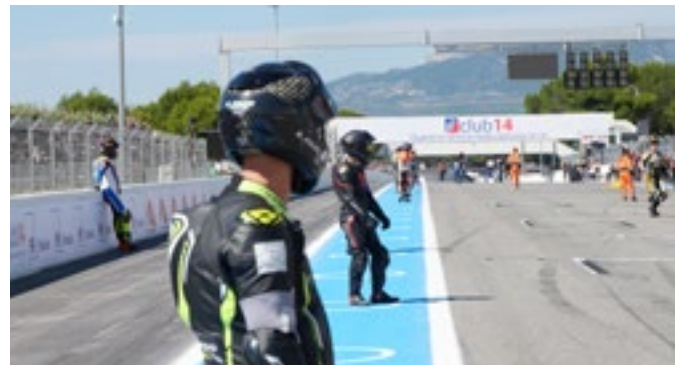
Un film de 52' réalisé par Clément Gargoullaud

Coproduit par Kraken Films et Ushuaïa TV.



Retrouvez les étapes de l'aventure de S.Tesson et T.Goisque sur le blog AXA Passion

Les 100 ans du Bol d'Or au Castellet



Le circuit Paul Ricard accueillait du 16 au 18 septembre derniers les 100 ans du Bol d'Or. Et pour cette édition anniversaire, AXA Passion, partenaire officiel de l'évènement, proposait aux plus de 80 000 visiteurs présents un jeu concours pour tenter de remporter de nombreux cadeaux mis en jeu : 100 gilets airbag, 100 abonnements de six mois à Liberty Rider et 100 guides Petit Futé balades à moto.

De plus, AXA Passion proposait également des animations sur son stand tout au long de ce week-end, où les visiteurs ont pu notamment profiter d'une borne photo ludique en lien avec l'univers de la moto, mais également d'une exposition photo des aventures à moto de l'écrivain Sylvain Tesson à travers le monde.



Retour en vidéo sur l'évènement



À la rencontre de **Laurent Sudret** **Agent AXA Passion**



Qu'est-ce qui vous a plongé dans l'univers du deux-roues ?

Alors c'est très simple, à l'âge de 12 ans, je cherchais un sport à pratiquer. J'avais pratiqué le karaté toute mon enfance et à l'époque, je ne pouvais plus progresser avant mes 16 ans pour obtenir un grade supérieur, ce qui était trop long pour moi. J'ai donc cherché un autre sport pour m'épanouir et m'amuser.

J'en ai testé plusieurs jusqu'à ce qu'un jour, je tombe sur un vieux scooter de mon grand-père, de la marque PUCH, qui avait plusieurs manettes et était assez compliqué à manœuvrer, et ça m'a plu. Mon père m'a alors acheté un petit 50, et je me suis rapidement passionné pour cette pratique. 6 mois plus tard, il m'a acheté un motocross Yamaha, le YZ80 et je me suis mis à faire de la compétition à partir de mes 13 ans.

La machine était lancée : j'ai fait 4 saisons en 125 cm³ (Championnat de Ligue, Championnat de France Junior etc., je ne cessais de progresser) ; ma 6^{ème} saison était en 250cm³ et ma dernière saison en 500cm³. C'était très sérieux, mon père s'est beaucoup impliqué dans ce parcours et aussi notre concessionnaire local qui nous aidait financièrement. Puis j'ai arrêté à 20 ans pour me consacrer à mes études.

La moto a donc toujours été une vraie passion pour moi. Quand toute ton adolescence est tournée vers la moto, ça reste indélébile à vie. Aujourd'hui encore j'ai 2 motos : une Harley Davidson et une Supermotard. Je ne pratique plus le motocross car cela nécessite un vrai engagement physique et c'est assez violent, mais je fais de la piste en loisirs depuis 15 ans. Je fais également des sorties moto avec des amis sur des customs, et tant que je pourrais physiquement continuer à en faire, j'en ferai, car les sensations motos sont inégalables.



OÙ RETROUVER LAURENT SUDRET ?

Agence AXA
11 Bd Léon Gambetta,
46000 Cahors

Devenir Agent AXA Passion était-il une évidence pour vous ?

Cela a été très naturel pour moi, car je suis sur la ville de Cahors en Occitanie, une ville moyenne d'environ 20 000 habitants où tout le monde se connaît et connaît aussi mon engagement dans l'univers de la moto. Donc dès mon installation en tant qu'agent en 97, les motards sont venus naturellement me voir pour chercher des solutions d'assurance.

Entre motards, on a un langage à nous, on se comprend bien car on parle toujours plus de nos passions que d'assurance. Je n'ai pas besoin de me forcer dans mes discours, mes clients ressentent directement ma passion lorsque j'échange avec eux, puis ils sont satisfaits et il y a donc un phénomène de recommandation qui me ramène toujours plus de clients passionnés.

Ensuite, les autres produits passion en découlent aussi car ce sont souvent les mêmes personnes qui sont intéressées par plusieurs produits Passion : les bateaux, la collection etc. On peut dire que mes clients sont des « multi-passionnés » et c'est donc tout naturellement que je suis devenu un agent AXA Passion. D'ailleurs, depuis 2-3 ans je suis de plus en plus présent dans l'univers de la collection, je parle bien avec cette clientèle et je les comprends de mieux en mieux, je me déplace lors de leurs rassemblements. Je ressens leur passion et en quelque sorte ils me la transmettent aussi.

SI J'ÉTAIS UN...

Film : Challenge One, avec Steve McQueen

C'est un film qui retrace la vie de Steve McQueen qui pratiquait la moto sous toute ses formes et qui est un acteur que j'adore. Il était une figure inspirante lors de ma construction à l'adolescence, ce film m'a donc beaucoup marqué.

Motard : Jean-Michel Bayle

C'est un pilote français de motocross qui a tout gagné en France et même aux États-Unis, ce qui est très dur. C'est un pilote complet car après le motocross, il est passé à la catégorie « vitesse » et est arrivé 3e dans la catégorie reine du Championnat du monde. Donc pour moi c'est un pilote exceptionnel, et j'ai d'ailleurs eu l'occasion de le rencontrer lors d'un stage de pilotage sur le circuit de Barcelone, c'était un rêve pour moi.

Evènement : Paris-Dakar

À l'époque, le Paris-Dakar descendait la Nationale 20 et passait à Cahors. Chaque année, nous étions tellement impliqués dans la moto que toute l'équipe officielle Yamaha s'arrêtait là. Mon père qui était charcutier traiteur leur faisait à manger, le moto club leur mettait des caravanes à disposition, c'était incroyable. Cela m'a permis de rencontrer toute l'équipe course Yamaha, dont Jean-Claude Olivier, le patron emblématique de Yamaha France dans les années 80-90.

Sport : Motocross / Boxe

Le motocross évidemment mais pas que. Pour moi, les valeurs du sport sont l'engagement, la prise de risque, le courage et le travail. Donc ce qui à mes yeux définit vraiment le sport et ses valeurs, c'est la boxe, qui nécessite un engagement total, une grosse préparation et beaucoup de travail. Je dis ça en connaissance de cause, car j'ai aussi pratiqué la boxe anglaise. Dans ce sport, on ne peut pas se cacher derrière quelqu'un d'autre, c'est un vrai sport.



MON ANECDOTE PASSION

Chaque année à Cahors, nous avons le Festival « Le Lot en Meule Bleue » qui organise de nombreux concerts avec des artistes de renoms, et propose en parallèle quelques activités pour le public. C'est un événement très important pour la ville. Un petit rallye en mobylettes est organisé et pour l'encadrement de cette activité, à qui ont-ils pensé ?

Les organisateurs connaissant ma passion pour le deux-roues ont fait appel à moi pour encadrer ce rallye avec d'autres motards. Nous avons donc eu le plaisir d'encadrer tout ce petit monde (220 mobylettes toute de même !). Tout ça pour dire que les gens me voient peut-être au-delà d'un simple assureur, ils viennent à moi spontanément pour partager cette passion.



Passion

Naviguez l'esprit libre

Assurance Plaisance
Des formules adaptées à vos
besoins. Des garanties spécifiques
pour votre bateau.

Rendez-vous en agence et sur passion.axa.fr

AXA France IARD - S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 RCS Nanterre • AXA Assurances IARD Mutuelle - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes contre l'incendie, les accidents et risques divers - Siren 775 699 309 • Sièges sociaux : 313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex • AXA Assistance France Assurances - S.A. de droit français au capital de 24 099 560,20 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 451392724 et dont le siège social est situé 6, rue André Gide - 92320 Châtillon • Juridica - La filiale spécialisée en assurance de protection juridique d'AXA France, S.A. au capital de 14 627 854,68 €, 572 079 150 RCS Versailles. Siège social : 1, place Victorien Sardou - 78160 Marly-le-Roi. **Entreprises régies par le Code des assurances** • Coordonnées de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) - 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Le détail des procédures de recours et de réclamations et les coordonnées du service dédié sont disponibles sur le site axa.fr.

